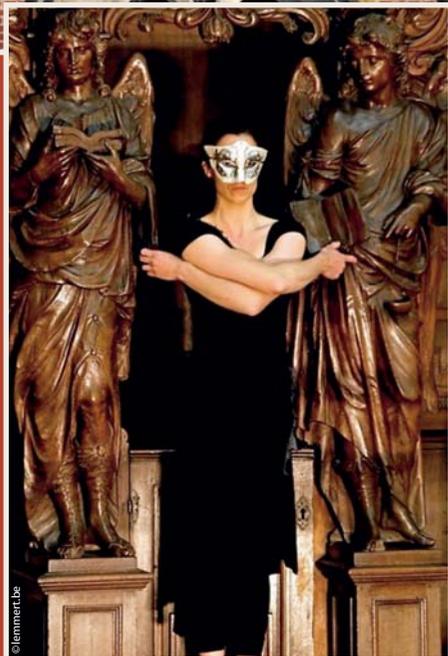


GUIDE

Journées des églises ouvertes




églises ouvertes

La Fondation Eglises Ouvertes



La Fondation Eglises Ouvertes est née en Belgique en 2007, à la suite d'autres pays comme la Grande-Bretagne, la Finlande, l'Allemagne... Son but est de créer un réseau d'églises ouvertes, dans lesquelles l'accent est mis sur un accueil chaleureux du visiteur. La fonction première de ces églises, à savoir un espace de prière, est bien sûr conservée et mise en valeur.

Les édifices religieux sont ainsi à nouveau accessibles à un large public. Des informations sont à la disposition des touristes et les églises peuvent être utilisées aussi dans un but culturel ou social. Toute la communauté prend ainsi conscience de la valeur de son patrimoine religieux, auquel la Fondation espère par son action assurer un avenir.

Nous vivons dans une société multiculturelle : la Fondation a donc décidé d'étendre son réseau aux édifices religieux des autres confessions. Elle compte actuellement plus de 340 membres, répartis dans toute la Belgique.

Les membres de la Fondation reçoivent du matériel d'accueil et de communication de qualité (carte-dépliant annuelle, plaque-façade, bannière, site internet, internet mobile, livres d'or,...) Ils peuvent en outre être conseillés par la Fondation en ce qui concerne l'accueil des visiteurs, la sécurité, la formation des bénévoles, l'entretien ou la restauration, ...

Quelques beaux projets ont vu le jour, grâce à la collaboration avec la Région wallonne et certaines provinces : circuits gps, connection à l'internet mobile, circuits touristiques, rallyes, journées d'études... Le Brabant flamand (2010-2012), le Limbourg et la Flandre orientale (2011-2013) soutiennent des projets de développement rural, avec l'aide de l'Union européenne.

A partir de 2015, le réseau s'est étendu au Nord de la France et au Grand-Duché de Luxembourg. Notre site www.eglisesouvertes.eu donne des informations sur chaque église membre et sur les circuits touristiques.

Journées des Eglises Ouvertes.....4

Où ? Pourquoi ? Comment ?

Organisation mois par mois6

Un agenda pour vous aider à une préparation sans faille.

Source d'idées.....8

Classiques ou originales, plein de propositions pour choisir ce qui convient à votre lieu.

Expositions	8
Musique	10
Conférences • Visites libres ou guidées	12
Liturgie et catéchèse • Animations	13
Films • Danse	14
Circuits découverte • Poésie-Littérature	15
Théâtre	15
Activités pour enfants et ados	16
Activités diverses	17

50 astuces18

des organisateurs aux organisateurs

Plein de petits détails grâce auxquels vous ferez vraiment la différence !

Les Journées des Eglises Ouvertes

La Journée des Eglises Ouvertes est sans conteste le projet le plus connu de la Fondation Eglises Ouvertes. Nous voulons ces jours-là présenter le patrimoine religieux sous son meilleur jour. Dans toute la Belgique, les participants ouvrent leurs portes au public et/ou organisent un évènement particulier.



Pour qui ?

Chaque édifice religieux peut participer aux Journées des Eglises Ouvertes, qu'il soit membre ou non de la Fondation.

Où ?

Dans toute la Belgique.

Quand ?

Chaque année, le premier week-end de juin.

Que faites-vous ?

- Vous ouvrez au minimum le samedi et/ou le dimanche de 10.00 à 18.00. Attention! Les membres de la Fondation Eglises Ouvertes qui n'organisent pas d'évènement sont ouverts au minimum le dimanche de 10.00 à 18.00.
- Vous prévoyez une atmosphère accueillante.
- Vous organisez un (ou plusieurs) évènement festif, qui mette en valeur le patrimoine religieux et qui atteigne un large public. Cet évènement sera de préférence en rapport avec le thème de l'année.
- Vous utilisez le matériel de promotion que la Fondation Eglises Ouvertes met à votre disposition (programmes, cartes-dépliants, affiches, drapeau, badges).
- Vous distribuez les cartes-dépliants de la Fondation pour faire connaître toutes les églises ouvertes et accueillantes en Belgique.
- Vous veillez à la publicité locale de votre évènement.

Que faisons-nous ?

La Fondation Eglises Ouvertes fait la promotion des Journées des Eglises Ouvertes au niveau national, au moyen notamment de son site www.eglisesouvertes.eu, du site mobile <http://openchurches.mobi>, d'un programme national et de contacts avec les medias.

Qu'est-ce que cela coûte ?

Les membres de la Fondation Eglises Ouvertes participent aux Journées des Eglises Ouvertes sans aucun frais. Les édifices religieux non-membres paient une cotisation*.

Cette cotisation donne droit à :

- la publication de leur évènement dans un programme national, sur le site et sur le site mobile.
- du matériel de promotion : des programmes imprimés, des affiches, un drapeau, des badges accueil et des cartes-dépliants.**

* Plus d'information: www.eglisesouvertes.eu > Journées des Eglises Ouvertes

** Du matériel de promotion supplémentaire peut être demandé, ou commandé moyennement paiement (selon les stocks disponibles).

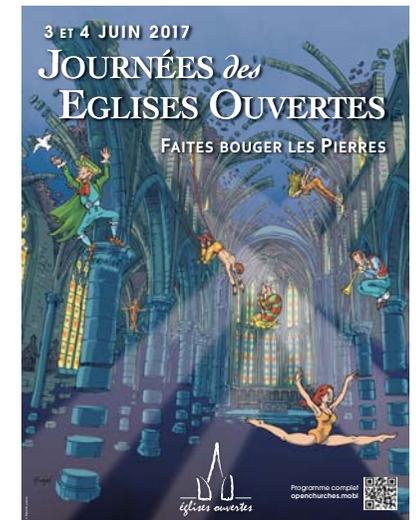
Comment s'inscrire ?

L'inscription aux Journées des Eglises Ouvertes peut se faire **à partir du 15 novembre sur le formulaire en ligne sur notre site**. La date limite pour les inscriptions est le **31 janvier**.

Votre inscription est effective dès réception du paiement :

Open Churches, IBAN BE 74 0016 0364 3507, BICC: GEBABEBB

Avec la mention : JEO + code postal + commune + nom de l'église



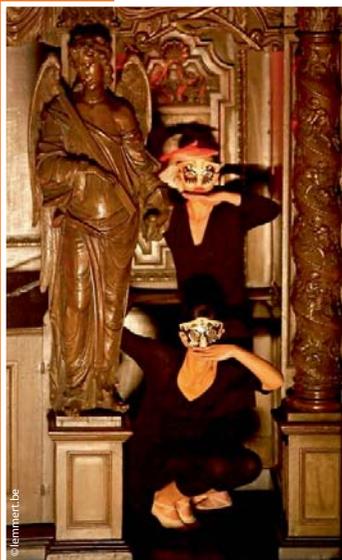
Assurances

Assurances de responsabilité (en dehors des assurances accident du travail ou incendie)

La Fabrique d'église, organismes d'utilité publique, est responsable de la gestion du "temporel" des paroisses (bâtiments et équipements), de manière à ce que le culte puisse y être exercé dans des conditions adéquates.

Fabrique et paroisse souscrivent généralement :

- une assurance **responsabilité civile** pour couvrir les dommages causés à autrui, du fait des bâtiments ou des activités du culte,
- une assurance obligatoire « **Bénévoles** » couvrant
 - les dommages qu'ils pourraient causer à autrui,
 - les dommages corporels que les bénévoles pourraient subir pendant leurs activités pour la paroisse ou la fabrique, en ce compris le chemin aller et retour vers ces activités.
- Comme « exploitante » de lieux accessibles au public d'au moins 1000m² la paroisse et/ou la fabrique souscrivent une assurance **responsabilité civile objective**. Cette assurance, obligatoire, couvre les dommages corporels et matériels causés par incendie ou explosion aux personnes ayant accès à ces lieux publics.



Nous vous conseillons de prendre contact avec votre courtier ou votre compagnie d'assurance pour élargir – si nécessaire – la description des activités assurées par vos polices. Une formulation générale est préférable à une énumération, toujours limitative.

La clause suivante est généralement acceptée sans surprime:
« activités assurées : Toute activité permettant la réalisation de l'objet de la fabrique d'église / de la paroisse, y compris les activités caritatives, récréative ou culturelles »

A titre d'exemple ceci comprend les journées églises ouvertes, les réceptions, repas fromages, bbq, expositions ou concert de Noël.... Les événements de plus grande envergure (ballets, son et lumière, concerts avec orchestre) doivent être signalés ou négociés par année s'ils se répètent.

Si, à l'occasion des Journées des Eglises Ouvertes, vous rendez accessibles au public des lieux qui ne le sont pas habituellement (par exemple le clocher et les voûtes), avertissez votre courtier ou votre compagnie d'assurance : en agrandissant la surface accessible, la limite de 1000 m² peut être dépassée. Ne prenez de toute façon aucun risque : une visite au clocher et aux voûtes n'est à envisager que si le public peut y accéder en toute sécurité.

SABAM

Ne perdez pas de vue qu'il faut payer les droits d'auteur lorsque vous utilisez des musiques, films ou textes du répertoire de la SABAM. Contactez-les à l'avance pour éviter des surprises désagréables !

La Semaine des Lieux de Sépulture

Saviez-vous que les Journées des Eglises Ouvertes coïncident avec le second week-end de la Semaine des Lieux de Sépulture (Week van de Begraafplaatsen) ? Ce qui peut vous donner des idées supplémentaires, en vous permettant de ne pas vous limiter uniquement à l'édifice religieux !

Calendrier

- **15 octobre** : début des inscriptions en ligne sur www.eglisesouvertes.eu
- **31 janvier** : date limite pour les inscriptions
- **Première semaine de mai** : envoi du matériel de promotion
- **Premier week-end de juin** : Journées des Eglises Ouvertes

Pour en savoir plus.....

Si vous avez encore des questions sur les Journées des Eglises Ouvertes, vous pouvez prendre contact avec :
Catherine Keustermans
(coordinatrice Journées des Eglises Ouvertes)
Donkerstraat 20a – 1541 Sint-Pieters-Kapelle
info@eglisesouvertes.be • 0479 62 33 55

Organisation mois par mois

JUILLET: Faire une évaluation

- Organisez une **réunion d'évaluation** de votre évènement. Mettez vos impressions sur papier. Qu'est-ce qui a bien marché ? Qu'est-ce qui peut être amélioré l'année prochaine ? Comparez avec les remarques des précédentes éditions.
- La Fondation Eglises Ouvertes fait une évaluation générale des Journées des Eglises Ouvertes. Envoyez-nous votre **formulaire d'évaluation**, ainsi que quelques photos de cette journée.

AOÛT: A la recherche d'idées

- Encouragés par le succès de votre journée, vous souhaitez faire mieux ou différemment l'an prochain. Ouvrez grand les yeux et les oreilles. **Récoltez des idées** pour les prochaines Journées des Eglises Ouvertes.
- Envisagez de **faire d'une pierre deux coups** : une exposition prévue pour une autre occasion peut être réutilisée ou prolongée jusqu'aux Journées des Eglises Ouvertes. Celles-ci ouvrent la saison touristique, tandis que les Journées du Patrimoine la clôturent. Cela peut aussi créer des opportunités.



SEPTEMBRE: C'est parti !

- Vous avez reçu **l'invitation** à participer aux Journées des Eglises Ouvertes.
- Rassemblez un **groupe de travail** qui s'occupera du programme des prochaines Journées des Eglises Ouvertes. Vous trouverez des idées dans le recueil d'idées ci-dessous.
- Prenez également contact avec le **Service culturel** de votre commune.
- Remplissez le **formulaire d'inscription** en ligne sur le site..

OCTOBRE: Planifier votre évènement

- Il est primordial d'avoir un bon **planning**. Pensez aux activités que vous voulez organiser et à ce qui sera nécessaire : matériel d'exposition, chaîne stéréo, éclairage, artistes, ... jusqu'aux autorisations et assurances. Etablissez un planning avec dates limites et respectez-le.
- **Osez du neuf !** Une église se prête à davantage d'évènements qu'un concert classique ou une exposition statique.

NOVEMBRE: L'union fait la force

- Demandez la **collaboration** des cercles locaux, des guides touristiques, de la commune, des mouvements de jeunesse, d'autres paroisses, d'autres communautés religieuses, Vie Féminine, écoles locales, commerçants, Horeca ... Plus vous atteindrez de public, plus vous aurez de visiteurs !

DÉCEMBRE: Trouver des ressources

- La fin de l'année est propice pour solliciter des **sponsorings** ou des **dons**. Les commerçants et les médias locaux peuvent aussi vous aider en nature.

JANVIER: Il est grand temps de s'inscrire !

- La date limite pour les inscriptions est le **31 janvier**. Veillez à ne pas manquer cette date limite, car les retardataires ne seront pas repris dans le **programme** imprimé !
- Envoyez-nous quelques belles **photos** pour le site internet (résolution minimale de 300 dpi).

FÉVRIER: Finitions

- La Fondation Eglises Ouvertes travaille à l'élaboration du programme. Soyez prêts à répondre rapidement à d'éventuelles questions ou demandes de précisions !

MARS: Mise en forme de votre évènement

- L'histoire passionne beaucoup de gens, mais le public est le plus souvent attiré et fasciné par le côté humain du récit. **Rendez votre patrimoine vivant** : des images d'archives, des photos, des récits captivants, des anecdotes amusantes ou des faits étonnants....sensibiliseront davantage les visiteurs qu'une aride énumération de noms, dates et techniques.

AVRIL: A la recherche de bénévoles

- Les Journées des Eglises Ouvertes ne pourraient avoir lieu sans l'implication de nombreux bénévoles. Comment les trouver ?
- Conseil : **osez contacter** les membres d'autres communautés de croyants, du cercle local d'histoire, ou des professeurs retraités pour vos traductions, un architecte de votre paroisse... Déposez par exemple des petits prospectus avec vos coordonnées chez les commerçants.
- **Ne demandez pas trop à la fois** : les nouveaux bénévoles accepteront plus facilement des courtes permanences, plutôt que d'être disponibles toute une journée.



MAI: Promotion et publicité

- Vous recevrez déjà le **matériel de promotion** après les vacances de Pâques.
- Contactez les médias : organisez une **conférence de presse**. Distribuez le **communiqué de presse** préparé par la Fondation, et complétez-le éventuellement avec vos propres activités. La **promotion locale** est extrêmement importante pour la réussite de votre évènement.
- N'oubliez pas les **réseaux sociaux** (gratuits !). Par Facebook et Twitter vous pouvez atteindre plus d'une génération. Pensez aussi aux autres sites, comme celui de la commune, ou aux calendriers locaux ou régionaux...
- Distribuez **affiches et prospectus** chez les commerçants, dans les gares, les salles d'attente, sur les panneaux communaux, les cafés, les librairies ...
- Demandez au prêtre d'annoncer l'évènement 8 jours à l'avance à la fin de la messe.
- **Attention** : ne promettez pas plus que ce que vous ne pouvez réaliser !



JUN: Ca y est !

- Inspirez profondément et vivez pleinement ces journées !!!
- Pensez déjà à votre **évaluation** de ces journées.
- Veillez à ce que chacun sache ce qu'il a à faire.
- Donnez une **impression positive** aux visiteurs : soyez aimable, enthousiaste et accueillant. Profitez-en !
- Envoyez à la presse un communiqué et quelques photos de votre évènement, afin de vous assurer un **retour des médias**.
- Envoyez-nous le plus rapidement possible quelques **photos** et une **évaluation** du nombre de visiteurs.



Source d'idées

Les Journées des Eglises Ouvertes ont pour but de mettre le patrimoine religieux en valeur, de façon à montrer à tous que ce patrimoine est non seulement magnifique, mais aussi vivant. Et la meilleure façon de convaincre les visiteurs est de les épater avec un évènement sans précédent !

Pour vous y aider, nous vous proposons un certain nombre d'idées en espérant qu'elles seront pour vous le point de départ d'une série d'activités éblouissantes.

Cette série d'idées classées par thèmes provient en partie du "Réservoir d'idées" de la revue Narthex www.narthex.fr, mis en place pour la Nuit des églises www.narthex.fr/nuit-des-eglises et de Ideen für eine Nacht der Kirchen www.ekd.de/download/nachtderkirchen.pdf

OSONS ! Osons l'originalité et la diversité pour montrer que nous sommes fiers de notre patrimoine ! Fiers de notre église "au milieu du village" ! Il sera cependant utile de relire le dossier du diocèse de Liège (1) sur l'utilisation culturelle d'une église.

(1) Ce dossier peut être téléchargé sur notre site www.eglisesouvertes.eu dans la rubrique MEMBRES -> Journée des Eglises Ouvertes > Culte et culture

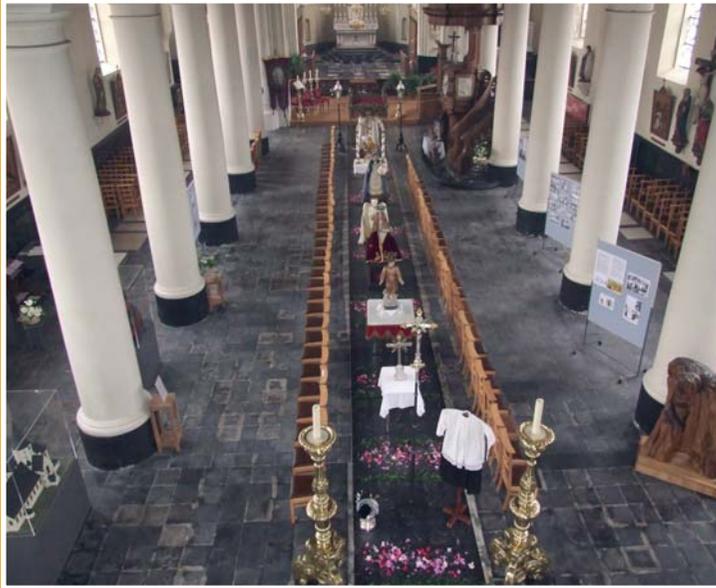
EXPOSITIONS

JOUER SUR L'ÉCLAIRAGE

- Mettre certaines oeuvres d'art en valeur grâce à un éclairage approprié.
- Raconter l'histoire de l'édifice par un éclairage progressif
- Prévoir une couleur d'éclairage pour les objets d'après le siècle/ la fonction/ la collection
- Contribuer à la mise en scène de l'édifice par un éclairage de cierges ou au moyen de verres colorés.

TUYAU ! Pour la réalisation de votre évènement, vous pouvez trouver aide et conseil auprès de "Sacred Places", spécialisés dans la création d'évènements dans des espaces religieux. (www.sacredplaces.be)





METTRE EN VALEUR LES RESSOURCES DE L'ÉGLISE

- Trésors mobiliers : lanternes, croix de procession, objets liturgiques, ... : à quoi servent-ils ? Où sont-ils fabriqués ? Quand sont-ils utilisés ? (Vous pouvez faire appel aux Commissions diocésaines d'art sacré pour bénéficier d'une aide dans la présentation des objets liturgiques).
- Textiles : vêtements liturgiques, bannières, ...
- Quelles références aux récits bibliques peut-on trouver dans l'église (sur les vitraux, les peintures, les statues, ...) ?
- Le saint patron de l'église/ Les saints de l'église : qui sont-ils ? Où les retrouve-t-on ? Pour quelle raison sont-ils invoqués ? Pourquoi ont-ils été canonisés ? Quelle est leur histoire ?
- Les pierres tombales dans et autour de l'église : qui étaient ces villageois ? Quels symboles trouve-t-on sur leur tombe ?
- Attirer l'attention sur la restauration d'objets ou de parties de l'édifice (vitraux, orgues, tableaux, ...)
- La paroisse d'hier et d'aujourd'hui : photos anciennes et récentes des baptêmes, mariages, communions, ou de la vie paroissiale
- Installation contemporaine, éventuellement en retirant (presque) toutes les chaises de l'église
- Diaporama ou expositions de photos en liens avec l'édifice, les environs, les activités paroissiales, ...

TOUS ENSEMBLE ! En 2013, le thème de l'Erfgoeddag est « Arrêter le temps ». Si lors des Journées des Eglises Ouvertes, vous présentez l'horlogerie ou les cloches de votre église, vous pouvez faire d'une pierre deux coups et utiliser le même évènement ou la même exposition également pour l'Erfgoeddag. Ou ouvrir l'exposition pour l'Erfgoeddag et la maintenir jusqu'aux Journées des Eglises Ouvertes. L'énergie et les efforts investis seront ainsi bien rentabilisés. (www.faronet.be/erfgoeddag).

osons!

osons! Les étudiants des écoles spécialisées et des académies travaillent entre autres le bois et le métal. Prenez contact avec ces écoles afin que ces élèves puissent participer à l'élaboration d'une exposition (panneaux d'information, tableaux, constructions temporaires, étagères, panneaux de séparation,...). Ils travailleront ainsi pour un projet concret et l'exposition de votre église sera mise en valeur.



QUELQUES EXPOSITIONS

- Art contemporain : peintures, statues, calligraphie, icônes, installations,
- Art floral dans l'église
- Artistes contemporains à l'œuvre : graveurs sur bois, sculpteurs, peintres, ...
- Autres artistes : enfants, personnes défavorisées, patients, ...



PRÈS DE CHEZ VOUS !

Faites appel aux artistes locaux, ou aux étudiants de l'académie.

osons!

osons! Lorsque vous organisez une exposition, il peut être opportun de retirer temporairement les chaises de l'église, ou du moins une partie. Un espace dégagé se prête mieux à une exposition et offre une toute autre perception de l'édifice.



MUSIQUE

LES CHANTS

- Chants sacrés des différentes religions du monde.
- Musique contemporaine : folk, blues, jazz, soul, rock chrétien,
- Opéras
- Musique classique
- Prestations a capella
- Chorales : chorale d'enfants, Gospel, choeurs internationaux, chorales des autres paroisses de la commune, ...



PRÈS DE CHEZ VOUS !

Contactez une fanfare locale ou une école de musique. Beaucoup d'artistes vous seront reconnaissants de pouvoir jouer dans un tel décor.

osons! Partez en exploration sur www.myspace.com et contactez les artistes qui vous semblent intéressants



LES CONCERTS

- Concert d'orgue (par exemple à l'occasion de l'inauguration d'un orgue restauré.)
- Concert de carillon
- Concerts d'instruments (flûte à bec, flûte traversière, violon, violoncelle...)
- Batterie
- Harpe
- Cors de chasse
- Instruments de verre
- Une scène ouverte (spectacle culturel où les artistes ne sont pas comptabilisés, mais la plupart sont des amateurs qui aiment se sentir libres d'agir)
- Film muet avec accompagnement musical
- Big Band
- Voyage dans le temps : présentation des instruments de musique utilisés dans les églises à différentes époques
- Instruments de musique bibliques (harpe, lyre, timbales, cor...)

osons!

INTERMÈDES MUSICAUX

- Intermèdes d'orgue et visite guidée
- Lecture de textes religieux ou de poésie qui peuvent être présentés en alternance avec des chants (grégoriens, sacrés...) ou des intermèdes musicaux (flûte traversière, violon, harmonium ...)
- Créer un CD de musique préenregistrée, qui tournera pendant le temps des visites
- Possibilité pour les visiteurs d'essayer eux-mêmes l'orgue ou le carillon.

MÉDITATION, PRIÈRE ET MUSIQUE

- Méditation nocturne avec accompagnement musical
- Silence et méditation : prévoir éventuellement un espace adéquat dans l'église
- Exercices de respiration pour l'âme et le corps, éventuellement sous la guidance d'un accompagnateur expérimenté (yoga, Pilates, tai-chi, ...)
- "Seul dans l'église" (expérimenté avec succès en Allemagne) : donner la possibilité au visiteur de se retrouver tout seul dans l'église pendant 5 minutes, à la lueur des cierges et avec fond musical (suppose un lieu d'attente pour les intéressés)

osons! Avez-vous déjà pensé à la formule jukebox? Dans les semaines qui précèdent l'évènement, demandez aux visiteurs et aux riverains quels sont leurs airs préférés. Faites-en un "hitparade" et faites passer ces airs lors des Journées des Eglises Ouvertes.



CONFÉRENCES

- Présentation du saint patron de l'église et son histoire
- Histoire de l'église (dates de constructions, restaurations, évolutions architecturales...)
- Qu'est ce qu'une église, une basilique, une cathédrale, une mosquée, une synagogue, une abbaye, un cloître, un béguinage... ?
- Cultes du monde, contacts interreligieux
- Le chemin de Saint-Jacques de Compostelle par un pèlerin de la localité
- Une "église verte", conférence et débat d'après le "Guide vert pour nos églises"



osons!



VISITES LIBRES OU GUIDÉES

- Visite guidée de la crypte de l'église. Par petits groupes
- Visite guidée de l'église et de sa sacristie avec ses objets liturgiques
- Visite guidée des tours ou/et clochers (si la sécurité est suffisante !)
- Visite guidée de l'extérieur de l'église : jardins, cimetières, cloîtres, enclos paroissiaux...
- Visite avec jeu-questionnaire
- Visite sur le thème d'un personnage historique
- Visite nocturne du cimetière avec lanternes et flambeaux

osons! Changez votre manière de donner des informations. Surprenez les gens qui visitent librement l'édifice en accrochant des petites cartes sur lesquelles on peut lire "Le saviez-vous ?"; suivi d'une anecdote sur le bâtiment et son histoire. Les informations courtes, claires et ludiques sont celles dont on se souvient le mieux.

osons!



LITURGIE ET CATECHÈSE

- Messe festive (en wallon)
- Messe en plein air (avec éclairage si c'est le soir : projecteurs, torches, bougies, ou un grand feu)
- Célébration avec un prêtre invité
- Messe pour les enfants
- Célébration axée sur un thème précis en collaboration avec les associations locales (de jeunes);
- Processions ou traditions religieuses
- Liturgie des Heures (matines, laudes, nones, vêpres, complies)
- Office de vigile, veillée de prière, adoration
- Catéchèse basée sur les vitraux de l'église, les sculptures, les tableaux,



TUYAU! Veiller à mettre à disposition des visiteurs des feuillets avec les textes et les mélodies de la liturgie.

ANIMATIONS

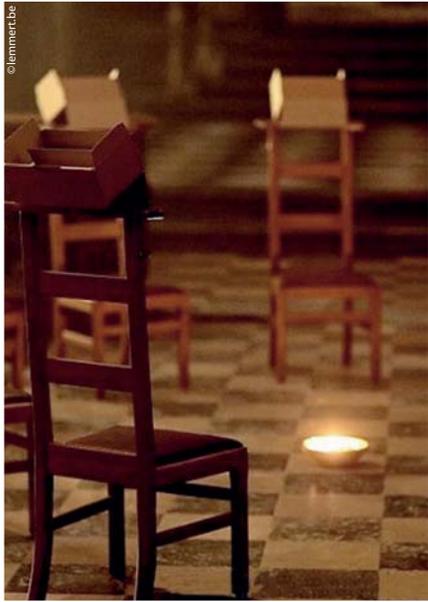
- Inauguration de parties du bâtiment ou d'objets restaurés (vitraux, orgues, retable, tableau ...)
- Animations pédagogiques et ludiques pour découvrir l'architecture et les techniques de construction
- Démonstration ou activités d'artisanat liées à la construction de l'église
- A l'extérieur de l'église, marché de produits locaux, fair-trade, brocante, brocante aux jouets (éventuellement le tout pour une bonne cause), tournoi de pétanque
- Recherche d'éléments "cachés" dans l'église (par ex les représentations d'animaux)
 - "Nuit des églises" : organiser une des animations proposées en début de soirée. Etablir un circuit avec d'autres églises qui feraient de même.



osons! Pour les animations, collaborez avec différentes associations comme les mouvements de jeunesse, les associations sociales ou socio-culturelles, les clubs de sport et troupes de théâtre.

osons!





FILMS

- Projection de films sur des grandes figures religieuses ou des sujets bibliques
- Pour enfants : dessins animés sur la Bible
- Projection d'un documentaire avec des thèmes de société
- Concert d'orgue et cinéma muet
- Drive-in sur la place de l'église

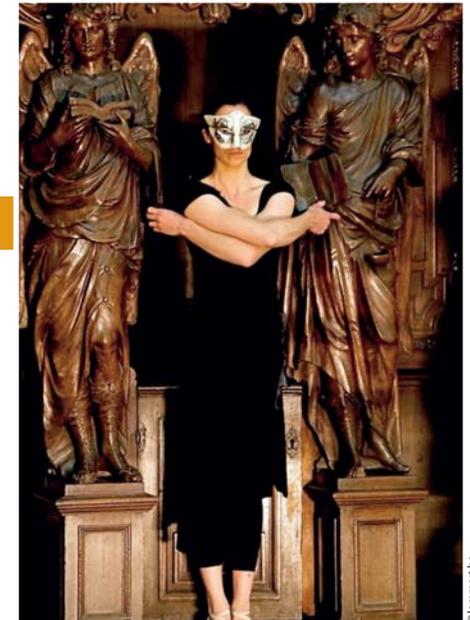
TUYAU! Tenez compte de la difficulté d'occulter une église, et programmez le film vers 22h.



osons!

DANSE

- Danse avec la Bible
- Pour les églises qui sont "sur le chemin de Saint-Jacques": musique, chants et danses des pèlerins et de Galice
- Chorégraphie contemporaine
- Danses populaires
- Danse avec musique live



CIRCUITS DÉCOUVERTE

- Balade du patrimoine à la découverte des légendes locales entre deux, trois ou quatre églises d'une même entité : « Les églises de nos villages nous racontent »
- Circuit dans le village, parcourant les lieux qui ont un lien avec l'histoire de l'église
- Rallye avec des itinéraires détaillés
- Circuit vélo ou tandem
- Circuit en rollers, skate, trottinette
- Circuit des 5 sens
- Visite guidée et commentée pour les aveugles et mal-voyants
- Jeu-questionnaire dans l'église

TUYAU! Avec www.routeyou.com, vous pouvez créer votre propre circuit et le mettre en ligne.



TUYAU ! Vous organisez un circuit ? Prévoyez un plan B en cas de mauvais temps (navette, calèche, ...)



POÉSIE - LITTÉRATURE

- Lecture de poésie biblique ou religieuse
- Poésie contemporaine
- Marathon de lecture : des personnes de tous horizons (responsables religieux, acteurs, hommes politiques, ...)
- Poésie / littérature de différentes religions du monde
- Récitations pour les enfants

TUYAU!
Collaborez avec une librairie locale ou avec la bibliothèque.

THÉÂTRE

- Représentation de récits bibliques ou religieux
- Théâtre pour enfants avec costumes
- Représentation de pièces à thème social, satires de la société
- Comédie musicale

osons! Faites appel aux premiers communicants pour préparer une pièce de théâtre.

osons!





ACTIVITÉS POUR ENFANTS ET ADOS

- Jeu de piste sur les scènes de la Bible et de la vie des saints représentés dans l'église ou jeu historique et patrimonial
- "Labyrinthe du pèlerin"; jeu de la Fondation Eglises Ouvertes pour les familles
- Chasse au trésor
- Parcours de détective
- Concours de dessin
- Atelier de théâtre, mime ou marionnettes, illustrant la vie quotidienne de la Bible ou de la chrétienté
- Une église expliquée aux enfants; quizz ou circuit photo pour découvrir l'église
- Découpage et construction de votre église en 3D, puzzles des vitraux
- Atelier : cuisine biblique
- Contes : raconter et expliquer
- Atelier de peinture et de bricolage, autour de thèmes bibliques
- Coin enfant avec jeux de société adaptés
- Concerts de jeunes : tambours, djembés, guitares....
- Jeux ordi sur des thèmes religieux ou sur l'édifice
- Promenade nocturne jusqu'à une chapelle ou un chemin de croix, et qui se termine par une veillée autour d'un feu de camp (guitares, discussions,...)
- Pour les enfants : atelier de fabrication d'instruments, suivi éventuellement d'un petit concert



osons!





ACTIVITÉS DIVERSES

- Compositions florales
- Verre de l'amitié ou buffet convivial
- Cours de cuisine biblique
- Démonstrations de vieux métiers
- Stands d'info sur les magasins et producteurs bio
- Promenade gourmande
- Descente en rappel (ou escalade) de la tour ou du clocher avec démonstration des pompiers ou du club d'escalade local
- "Eglise du monde" : ouvrir au dialogue des cultures en rassemblant différentes communautés d'origines différentes. Peut s'exprimer par la musique, le chant, des expositions, conférences, visites guidées, un buffet de spécialités, présentation de projets caritatifs,...)
- "Eglise œcuménique" : rencontres entre confessions différentes
- Survol de l'église en montgolfière : une autre façon de la voir
- Jogging entre plusieurs paroisses

osons!



50 Astuces des Organiseurs pour les organisateurs

Document adapté de Heritage Open Days :
"50 TOT TIPS from organisers to organisers"
www.heritageopendays.org.uk

FAITES QUELQUE CHOSE DE SPÉCIAL

- 1** Inspirez la curiosité - Vous avez des trésors cachés ? Révélez les réserves insoupçonnées pour donner une nouvelle dynamique à un endroit familier.
- 2** Créez l'effet de surprise en recherchant des curiosités spectaculaires ou originales pour attirer les visiteurs.
- 3** Pensez humain - Une légende émouvante et passionnante peut motiver les visiteurs à explorer leur patrimoine.
- 4** La variété est le sel de la vie essayez d'offrir un éventail d'activités qui plaisent à différents publics.
- 5** Toujours les mêmes choses ? Renouvelez la curiosité ! Adoptez de nouveaux thèmes ou proposez de nouvelles histoires pour changer le point de vue révélant votre édifice.



- 6** On apprend en travaillant ! Offrez différentes voies pour explorer le site: démonstration ou activités d'artisanat liées à la construction de l'église, jeu de piste, chasse au trésor, parcours de détective.

- 7** Faites appel aux 5 sens : la manipulation d'objets rend leur histoire plus accessible, une animation musicale renforce la perception de l'espace, un éclairage nouveau modifie la sensation habituelle...



- 8** Captez l'imagination. Les histoires passionnent, les films d'archives ou les photos font voyager dans le temps ; les reconstitutions en costume et les visites guidées font revivre un lieu.

- 9** Un souvenir tangible à emporter encourage à revenir : carte postale, dépliant de l'église, carte-dépliant de la Fondation.

- 10** Les Belges sont des bons vivants... Ne sous-estimez jamais le pouvoir d'une petite dégustation, d'un verre de l'amitié. Célébrez le patrimoine gourmand avec les produits locaux.



SOYEZ ORGANISÉS

11 Enregistrez votre activité le plus tôt possible. La date limite pour paraître dans le programme imprimé est le 31 janvier. Les dernières modifications pourront apparaître sur notre site.

12 Soyez créatifs mais réalistes ! Ne vous surestimez pas, il faut beaucoup de temps pour que les choses se mettent en place.

13 Mettez des dates limites et respectez-les surtout si vous coordonnez plusieurs activités. Faites un planning.

14 Pensez à la sécurité. Veillez à éviter les risques. Vous êtes normalement assurés en RC. Informez toujours votre assureur de vos activités.

15 Associez d'autres groupes locaux ou d'autres participants de la Journée des Eglises Ouvertes pour promouvoir ensemble les activités et accueillir les visiteurs. Contactez la Fondation pour connaître les autres participants de votre région.



16 Assurez-vous que l'information soit correcte et mise à jour et que chacun soit bien conscient de sa tâche.

17 Essayez de régler vos activités afin que les visiteurs et vos volontaires aient l'occasion de visiter les autres édifices de l'entité.

18 Facilitez l'accès par une signalisation adéquate sans oublier l'accès par les transports en commun. Le greengraffiti est une façon imaginative de signaler sur les trottoirs les endroits plus difficiles à trouver.
www.greengraffiti.com



19 Évaluez : prévoyez une façon d'évaluer l'évènement pour estimer son impact, attirer des fonds et inspirer des activités futures. Vous recevrez aussi un formulaire d'évaluation concernant la Fondation Eglises Ouvertes.

20 Ayez un plan B : souhaitez le meilleur, préparez-vous au pire! (mauvais temps, changement de dernière minute, maladie d'un acteur de l'évènement...)



© lemmerUbe

TROUVEZ DE L'AIDE

21 Recrutez suffisamment d'aide : les volontaires ne peuvent en même temps, accueillir, guider et répondre aux questions. Partez à la chasse aux volontaires en contactant des réseaux locaux : cercle d'histoire, de généalogie, d'archéologie, groupes d'amis, scouts, groupes qui ont un objectif social ...



22 Visez large : plus l'éventail des volontaires est diversifié, plus les talents multiples contribuent à créer un grand événement.

23 Prévoyez des permanences limitées : plus les créneaux horaires sont courts, plus il est facile de recruter des volontaires. Ils resteront peut-être plus longtemps s'ils se plaisent ...

24 Utilisez les compétences : prévoyez un accueil chaleureux et un tour d'horizon en donnant à chacun le rôle qui lui convient et qu'il aime.

25 Evitez la confusion : rassemblez à l'avance les volontaires pour que chacun soit bien au courant des informations utiles et des procédures de sécurité.

26 Trouvez des fonds – Une petite chose peut avoir de grands résultats; cherchez du sponsoring, de l'aide en nature... Un imprimeur local peut produire vos affichettes et dépliants, un journal peut annoncer votre événement, une firme peut prêter du matériel. Demandez aussi à votre commune un soutien financier ou logistique.

27 Soyez précis – Les sponsors seront alors plus susceptibles de soutenir des aspects particuliers de votre événement tels que marketing, relations publiques, costumes, musiciens, ...

28 Créez des liens ! Contactez d'autres groupes ou événement locaux pour mettre en commun les ressources et améliorer votre visibilité.

29 Dons – Les contributions volontaires permettent souvent de récolter plus d'argent que les paiements imposés (pour les visites guidées, les verres de l'amitié ou les entrées au concert...)

30 Gardez le contact – Pensez à maintenir l'intérêt des visiteurs au-delà de l'événement : comme membres de la Fondation Eglises Ouvertes, inscrits à notre Newsletter, volontaires pour d'autres projets et bien sûr participants à vos prochaines Journées des Eglises Ouvertes. Gardez le contact par facebook, "les amis de..."

CRIEZ-LE SUR TOUS LES TOITS

31 Captez l'attention des gens avec un titre accrocheur, une description surprenante, dans le programme et le communiqué de presse.

32 Pensez aux différents publics et à la façon de les atteindre.

33 Choisissez dans votre organisation un responsable pour répondre aux médias et interviews

34 Prenez des photos – Une image de grande qualité (avec une résolution d'au moins 300 dpi) est essentielle pour faire passer votre message.

35 Contactez les radios, TV, journaux locaux – Distillez l'information jusqu'à l'événement et juste après. Vous pouvez utiliser le communiqué de presse de la Fondation Eglises Ouvertes.



36 Pensez à différentes approches et à des anecdotes spécifiques pour des médias ou journalistes différents.

37 Ne craignez pas les refus de premier abord... restez positifs et enthousiastes. Insistez !

38 Demandez à des groupes locaux, écoles, sociétés... de placer vos affiches ou diffuser l'info lors d'une réunion, ou sur site web ou intranet. Demandez au curé de la paroisse de l'annoncer aux offices.

39 Placez des affiches dans les bibliothèques, les magasins, les gares, les cabinets médicaux, cafés, hall de sport, maison communale...

40 Ameutez les passants, engagez un crieur public, distribuez des prospectus, organisez un coup publicitaire.

41 Utilisez au maximum le matériel de promotion de la Fondation Eglises Ouvertes : bannière, affiches, programme, logo. Les bannières, les ballons, les grandes affiches sont visibles de loin et attirent l'attention.

42 Si vous éditez un programme local, assurez-vous qu'il y en ait assez sur place ou à l'Office du Tourisme. Ayez une version PDF sur votre site et un grand format sur place. Le PDF peut aussi être mis sur www.eglisesouvertes.eu

43 Si vous proposez un circuit, prévoyez de l'info dans chaque site et veillez à ce que la signalisation soit bien visible.

44 Demandez à votre journal local de vous réserver des espaces pour diffuser vos événements (éventuellement comme sponsoring).

45 Organisez une conférence de presse et invitez-y votre député, votre bourgmestre, votre échevin du tourisme et de la culture, une célébrité locale ...laissez-leur un temps de parole.

46 Pensez à vous rattacher à des anniversaires ou autres occasions pour créer un thème ou une nouvelle attraction.

47 Utilisez les medias sociaux pour faire participer vos visiteurs, avant, pendant et après l'évènement et se connecter avec la Fondation (Facebook, Twitter, un blog ...)

48 Associez-vous avec d'autres événements locaux (festival de gastronomie, évènement sportif ...) et profitez de leur visibilité. Ne soyez pas en compétition mais en collaboration !

49 Prenez des photos en saisissant le plaisir des visiteurs. C'est bon pour la couverture post-médiatique et les relations publiques de l'année suivante.

50 Ne sous-estimez pas la force du bouche à oreille : des visiteurs heureux seront vos meilleurs ambassadeurs pour l'année suivante !

FINALEMENT : Amusez-vous !!! Et rappelez-vous : une équipe et des bénévoles enthousiastes sont les meilleurs collaborateurs pour créer un évènement. Le feedback montre qu'ils peuvent transformer un jour ordinaire en une journée réellement inoubliable !







Heureux ceux qui voient de belles choses
dans les endroits modestes où d'autres ne voient rien.

Camille PISSARO - 1893



Eglises Ouvertes a.s.b.l.

Chaussée de Tirlemont 508 A - B-1370 Jodoigne • Siège: Rue des Chardons, 44 (16) • B-1030 Bruxelles • NN 0820.268.226
0032 479 62 33 55 • info@eglisesouvertes.be • www.eglisesouvertes.eu • IBAN BE74 0016 0364 3507 - BIC GEBABEBB