



RAPPORT D'ACTIVITÉ • 2018

ÉGLISES OUVERTES NORD DE FRANCE





Sommaire

1. Objectifs du projet Eglises Ouvertes	3
2. Evolution du réseau Eglises Ouvertes	4
3. Actions de promotion touristique	5
3.1. Site web	
3.2 Carte géographique et touristique	
3.3 Lettre d'information électronique	
3.4 Réseaux sociaux	
3.5 Presse et médias	
4. L'accueil du visiteur sur place	8
4.1 Matériel d'accueil à l'extérieur	
4.2 Matériel d'accueil à l'intérieur	
4.3 Matériel d'accueil ... aller plus loin	
5. Évènements et animations	10
5.1 Conférence "Il n'y a pas d'art roman dans le Pas-de-Calais !?"	
5.2 Nuit des cathédrales	
5.3 Exposition itinérante "L'art roman dans le Pas-de-Calais"	
5.4 Nuit des églises	
5.5 Journées Européennes du Patrimoine	
5.6 Lancements officiels dans le réseau	
6. Accompagner les nouveaux membres	12
6.1 Accueillir les nouveaux membres	
6.2 Réaliser les inventaires dans le Pas-de-Calais	
6.3 Remise des inventaires dans le Pas-de-Calais	
7. Sensibiliser des acteurs du patrimoine	14
7.1 Rencontres	
7.2 Invitation aux événements	
7.3 Rencontre avec le conseil Épiscopal	
7.4 Participation à un colloque culturel	
8. Mise en réseau des acteurs	16
8.1 Participation à des salons touristiques	
8.2 Tournées des offices de tourisme	
8.3 Formations	
8.4 Réalisation de vidéos promotionnelles	
9. Projet européen	18
9.1 Projet Expérience	
9.2 Définition du projet	
9.3 Mise en place du projet	
9.4 Acteurs du projet locaux et partenariats	
10. Le réseau Églises Ouvertes	19
10.1 Un réseau européen	
10.2 Échanges et contacts	
11. Partenariats	20
12. Équipe Églises Ouvertes Nord de France	21



*« Fermer une église
est pour moi
un sacrilège »*

Stéphane Bern

1. Objectifs du projet Eglises Ouvertes

- Mettre en valeur notre patrimoine religieux et le rendre accessible à la population locale et aux visiteurs étrangers.
- Créer des instruments qui vont aider le visiteur à découvrir et interpréter notre patrimoine religieux.
- Diffuser et promouvoir les activités d'animation du patrimoine religieux, telles que visites, concerts, conférences, activités...
- Établir des liens entre les équipes locales et le réseau, brisant l'isolement des villages.



Vision

Mise en valeur du patrimoine religieux européen et international.

Mission

Création d'un réseau d'églises ouvertes et accueillantes, accessibles à tous.

Valeurs

- Excellence. Souci de qualité
- Valorisation et promotion de l'identité européenne
- Échanges interculturels
- Préservation de l'environnement
- Accessibilité au sens large (personnes présentant un handicap, multilinguisme...)
- Accès à la culture pour tous

Quels sont les besoins du visiteur ?

- Informations pratiques (horaire d'ouverture, localisation, services ...)
- Identification d'une Église Ouverte
- Message de bienvenue
- Informations simples sur l'église et son patrimoine (textes, images, plans, outils digitaux...)
- Pour aller plus loin : accès moins-valides, toilettes, boissons, wifi... ?

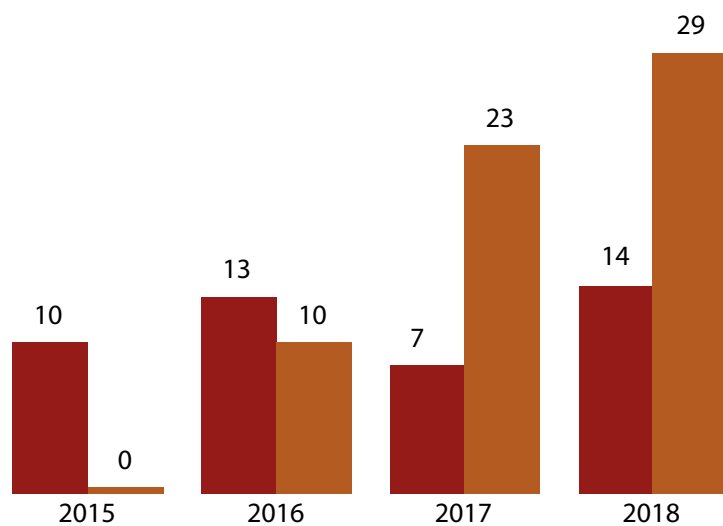
Quels sont les besoins des responsables d'édifices adhérents ?

- Outils d'aide à l'accueil
- Promotion de l'ouverture auprès d'un large public régional, national et international
- Information au sujet des initiatives originales de mise en valeur du patrimoine religieux
- Conseils au sujet des bonnes pratiques en matière d'ouverture, d'accueil et de promotion
- Démarches collectives vis-à-vis d'interlocuteurs officiels et de partenaires potentiels
- Reconnaissance (par le public, par les pairs et les autorités responsables)

2. Evolution du réseau Eglises Ouvertes

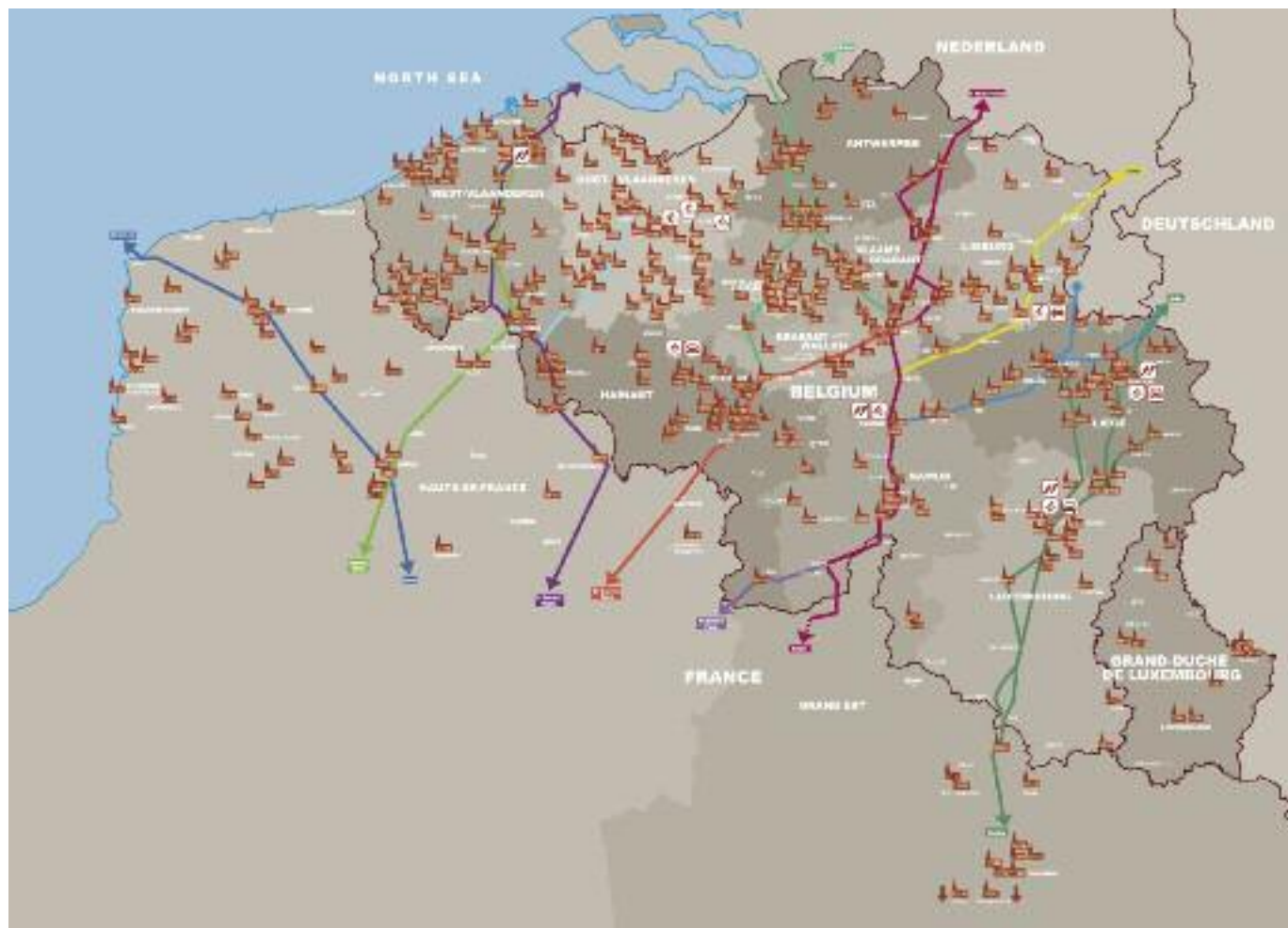
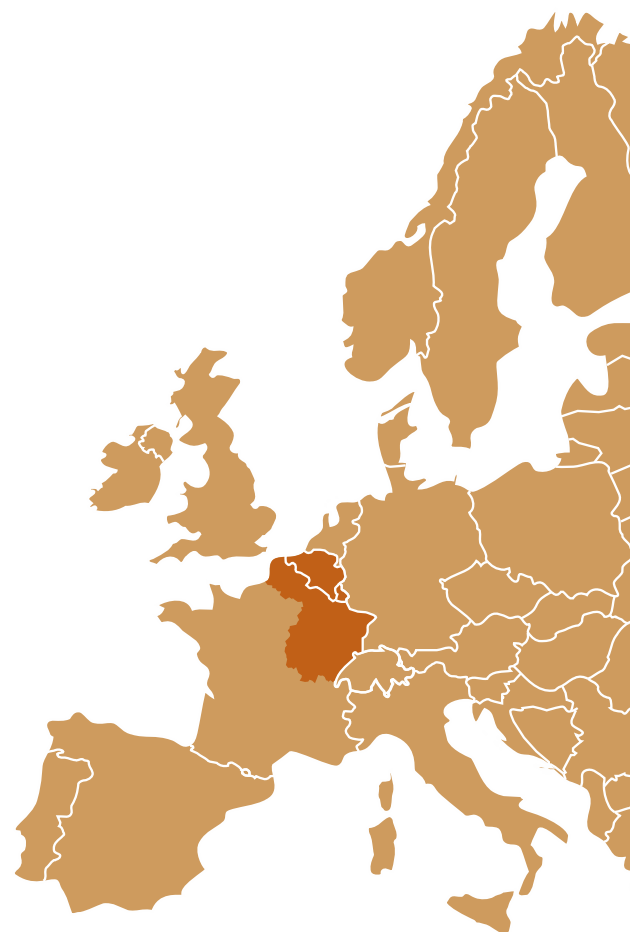
En 2018 : 43 adhérents au total :

- Pas-de-Calais : 35 adhérents
- Nord : 6 adhérents
- Marne : 2 adhérents



En rouge : les nouveaux membres
En orange : les renouvellements

Nord et Marne





3. Actions de promotion touristique

3.1 SITE WEB

www.eglisesouvertes.eu

Site web actuel :

Mise en ligne des nouveaux membres et des événements. Promotion des initiatives lancées par le réseau (expositions, concerts, etc.)

Nouveau site web européen

Création, gestion et suivi de projet d'un nouveau site par la Fondation :

- adapté à tous les supports (site responsive)
- adapté pour les futurs partenaires européens régionaux
- adapté pour un accès direct aux membres

En cours de réalisation :

- Mise à jour des données dans les 4 langues
- Mise à jour des photos des édifices
- Mise à jour des heures d'ouverture
- Communication aux membres du réseau des nouveaux outils et leurs fonctionnalités
- Assistance des équipes France et Luxembourg
- Réflexion autour de la présentation des circuits



Quelques résultats

- 60.218 visites (soit 2.250 de plus que l'an dernier durant la même période)
- 48.717 visiteurs uniques (soit 1.647 de plus que l'an dernier durant la même période)
- Il apparaît que l'âge moyen de nos visiteurs est beaucoup plus jeune que nous avions tendance à le croire, puisque 51% de ceux-ci ont moins de 35 ans (voir statistiques Google en annexe).



3.2 CARTE GÉOGRAPHIQUE ET TOURISTIQUE

Brochure reprenant les membres Eglises Ouvertes
Zones : Belgique - Nord de France - Luxembourg.
100.000 exemplaires
Diffusion auprès des églises du réseau et des partenaires d'Eglises Ouvertes (adhérents EO, office de tourisme, ...)



3.3. LETTRE D'INFORMATION ÉLECTRONIQUE

386 personnes sont abonnés à notre Newsletter

- Janvier 2018 (portée : 55,9%)
- Avril 2018 (portée : 47,7%)
- Juin 2018 (portée : 47,4%)
- Septembre 2018 (portée : 47%)
- Décembre 2018 (portée : 44,6%)



3.4 RÉSEAUX SOCIAUX

- Actualisation quotidienne des pages FaceBook du réseau. Statistique de l'année 2018
- 44 nouveaux abonnés sur **Facebook**



3.5 PRESSE ET MÉDIAS

Articles de presse :

- « Un réseau labélisé "Églises Ouvertes" », par L.D., Sud Ouest (02/18)
- « Une église ouverte, un acte pastoral fort », par Véronique Droulez, Présence (03/18) + Au chœur de nos vies (04/18) + Roncq (04/18)
- « L'église Saint-Pierre de Wailly rejoint le réseau Églises Ouvertes », par Laurent Boucher, Voix du Nord (04/18)
- « Une crypte découverte dans l'église, dernière demeure des comtes de Brabant », par Alexis Degroote, Voix du Nord (06/18)
- « Hermaville & Savy-Berlette intègrent le réseau Églises Ouvertes Nord de France », Voix du Nord (06/18)
- « Lancement officiel des églises dans le réseau Églises Ouvertes Nord de France », par T. Vasseur, L'Avenir de l'Artois (10/18) + L'Abeille de la Ternoise (10/18) + Voix du Nord (10/18)
- « Perles rares du patrimoine, onze bannières religieuses restaurées », par Cécile legrand-Steeland, Voix du Nord (10/18)
- « L'église désormais ouverte chaque jour », par Valérie Perel, l'Echos de la Lys (10/18)
- « Ensemble pour le patrimoine "Église St-Léonard" », Pèlerin (10/18)
- « Grand Prix Pèlerin du patrimoine », par Tiphaine Malfait, Église d'Arras (11/18)
- « L'église St-Léonard remporte le prix pèlerin "Ensemble pour le patrimoine" », Croix du Nord (11/18)
- « Églises, portes ouvertes ? », L'Église dans l'Orne (12/18)



ECHOS SUR INTERNET :

- Vidéo de Stéphane Bern sur le projet Eglises Ouvertes
- Article sur le blog de Benoît de Sagazan "Patrimoine-en-blog" qui présente le réseau Églises Ouvertes dans sa boîte à outils



4. L'accueil du visiteur sur place

4.1 MATÉRIEL D'ACCUEIL À L'EXTÉRIEUR

Plaque-façade personnalisée avec QR-code

Ce QR code donne accès directement à la page du site de l'édifice

- aux données de l'édifice FR-NL-DE-EN
- à une description générale FR-NL-DE-EN
- à une description de 6 éléments remarquables FR-NL-DE-EN
- à une photo de chacun de ces éléments.

Actualisation des données auprès de nos membres, mise en ligne des données concernant les 6 éléments remarquables des églises (descriptions, photos, traductions).

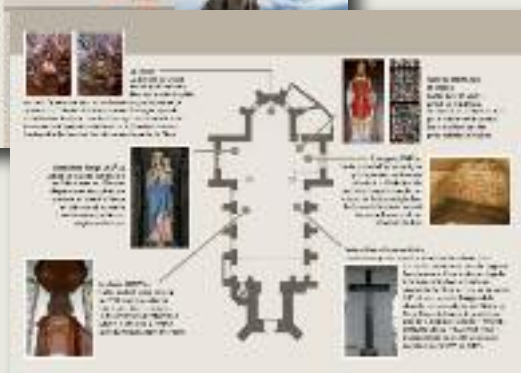
Bannière "Eglise ouverte et accueillante"

Identification d'un édifice appartenant au réseau grâce à une bannière placée sur la façade.



4.2 MATÉRIEL D'ACCUEIL À L'INTÉRIEUR

- Un livre d'or adulte
- Un livre d'or enfant



MATÉRIEL EN OPTION

Matériel personnalisé reprenant les 6 éléments remarquables + description de l'édifice

Différents support

- Dépliant A4
- Plaque murale
- Table accueil + plaque
- Fiche plastifiée

4.3 MATÉRIEL D'ACCUEIL ... ALLER PLUS LOIN



Valoriser le patrimoine et l'inscrire comme agent de développement économique
Faire vivre le patrimoine et le rendre accessible à tous
Privilégier l'émotion pour faire comprendre le patrimoine

5. Évènements et animations

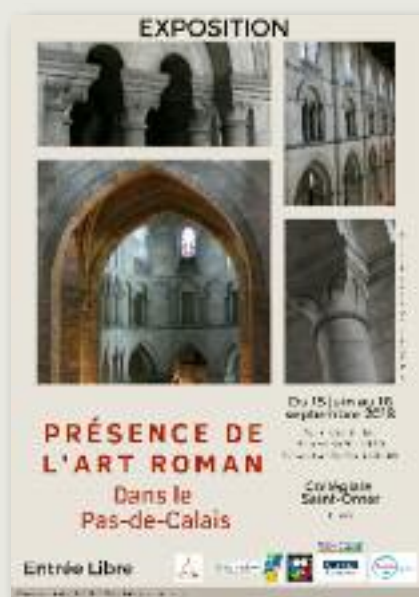
5.1 CONFÉRENCE "IL N'Y A PAS D'ARCHITECTURE ROMANE DANS LE PAS-DE-CALAIS"

- 18 janvier 2018 à Arras
- Dans le cadre de l'Association de Sauvegarde des Sites et Monuments du Centre Arras
- Présentation d'un travail de recherches dans le cadre du réseau
- Réalisation d'un diaporama
- Présentation des projets en lien avec cette thématique : exposition, circuits découvertes et brochures



5.2 NUIT DES CATHÉDRALES

- Gestion des inscriptions pour les visites guidées
- Promotion de l'événement via notre site internet, FaceBook et notre newsletter
- Accueil des visiteurs



5.3 EXPOSITION ITINÉRANTE : "L'ART ROMAN DANS LE PAS-DE-CALAIS"

- Accueil d'une stagiaire en Master 2 Gestion du Patrimoine sur la thématique
- Création inédite d'une exposition sur l'art roman dans le Pas-de-Calais
- Rédaction et conception de l'exposition
- Rencontre avec les différents acteurs et partenaires du projet
- Réalisation du visuel et de l'affiche en français
- Promotion via les différents membres du réseau, acteurs concernés et les réseaux sociaux
- Envoi d'un communiqué de presse

Vernissage : 15 juin 2018 à la collégiale Saint-Omer de Lillers. Une exposition itinérante mettra en valeur l'art roman, souvent négligé dans le Pas-de-Calais.

568 personnes ont vu l'exposition

Projet : Création d'un circuit touristique sur le même thème.



5.4 NUIT DES ÉGLISES : 1ER AU 7 JUILLET

- Gestion des inscriptions
- Mise en réseau des églises dans le Pas-de-Calais
- Promotion de l'événement dans nos différents outils de communication
- 13 églises du réseau ont participé à cet événement

5.5 JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE : 15 & 16 SEPTEMBRE

- Transmission des informations au réseau
- Promotion des manifestations prévues dans les églises de notre réseau



5.6 LANCEMENTS OFFICIELS DANS LE RÉSEAU

- Préparation, en amont, de l'événement, avec l'équipe en place
- Le lancement commence par les discours des officiels (maire, curé et président) avant de dévoiler la plaque-façade. Ensuite vient une visite de l'église avant de terminer par un verre de l'amitié
- C'est l'occasion d'inviter la presse, les communes alentour et les habitants afin de promouvoir l'entrée dans le réseau

En 2018, 8 lancements ont été organisés dans le cadre du réseau :

- St-Martin de Beugnies (11/04/18)
- St-Pierre de Wailly (28/04/18)
- St-Léonard de Tramecourt (13/05/18)
- St-Nicolas de Rombies et Marchipont (26/05/18)
- St-Hugues et St-Achaire de Haspres (03/06/18)
- St-Nicolas de Bapaume (15/09/18)
- St-Martin de Savy-Berlette et St-Geroges de Hermaville (06/10/18)



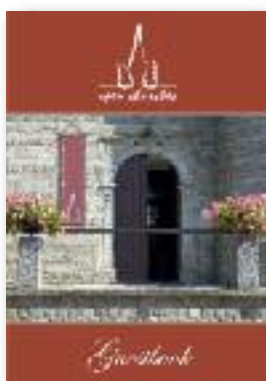


6. Accompagner les membres du réseau

6.1 ACCUEILLIR LES NOUVEAUX MEMBRES

Chaque nouveau membre reçoit :

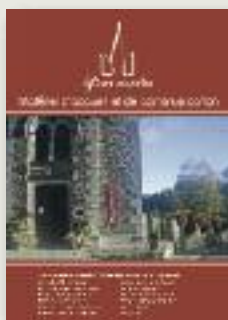
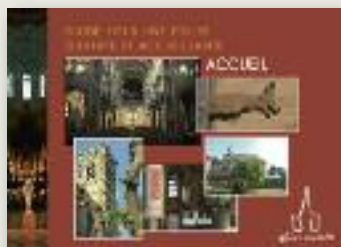
- Une plaque-façade personnalisée
- Une bannière Eglises Ouvertes
- Un livre d'or adulte
- Un livre d'or enfant
- Deux badges accueil
- Des photos prises par un photographe professionnel
- Une description générale rédigée par un journaliste professionnel
- Les traductions dans trois autres langues (FR-NL-EN-DE)
- Une page sur le site www.eglisesouvertes.be
- Une page sur le site mobile openchurches.mobi
- Les données sur la carte-dépliant (100.000 exemplaires)
- Des informations et de l'aide pour la mise en valeur de l'édifice
- La participation aux colloques et aux journées d'étude



Supports et conseils aux membres du réseau

Révision et actualisation des supports

- Guide pour une église ouverte et accueillante
- Matériel d'accueil et de communication
- Guide vert pour les édifices religieux
- Guide sécurisation (en projet)





6.2 RÉALISER L'INVENTAIRE DANS LES ÉGLISES DU PAS-DE-CALAIS

La charte Églises Ouvertes Nord de France stipule que l'inventaire doit être réalisé ou mis à jour dans le Pas-de-Calais.

En partenariat avec la Commission Diocésaine d'Art Sacré et du Conservateur Délégué des Objets d'Arts de la mission patrimoine du département du Pas-de-Calais, nous réalisons ces inventaires.

Lors de ces inventaires, c'est l'ensemble des biens mobiliers qui est inventorié selon une méthodologie bien précise, inspirée du Thésaurus et validée par le conservateur.

En 2018, nous avons réalisé 6 inventaires :

- l'église Ste-Jeanne d'Arc du Touquet
- l'église Notre-Dame des Sables de Berck-sur-mer
- l'église St-Léger de Boubers-sur-Canche
- l'église St-Léger d'Hautecloque
- l'église St-Esprit de Crémarest
- l'église St-Quentin de Wirwignes



Ces journées d'inventaires sont l'occasion de travailler avec les équipes locales afin de créer du lien mais également de partager des conseils de conservation, de sécurité et de valorisation des oeuvres.



6.3 REMISE DES INVENTAIRES

Après avoir travaillé nos dossier d'inventaire, nous organisons une restitution des quatre dossiers (commune, propriétaire; paroisse, affectataire; CDAOA, CDAS) devant la commune et la paroisse afin de présenter le travail accompli, les sensibiliser à leur patrimoine et leur fournir un outil de travail appréciable.



7. Sensibilisation des acteurs du patrimoine

7.1 RENCONTRES

Afin de faire connaître le réseau, ses missions, ses valeurs, ses actions ou à de nouveaux adhérents.

Rencontre avec des institutionnels:

- Office de tourisme de Lille
- PRTL de Lille
- Office de tourisme de Béthune
- Services culturels de la Communauté d'Agglomération Béthune-Bruay-Artois-Lys-Romane

Rencontre avec des communes:

- Mairie de Lillers
- Mairie de Roquetoire

Rencontre avec des paroisses :

- Paroisses catholiques de Villeneuve d'Asq



7.2 INVITATION AUX ÉVÉNEMENTS

Autour du projet "Art roman"

Volonté de sensibiliser les communes et paroisses au réseau Églises Ouvertes via des actions de mise en valeur du patrimoine, ici l'art roman dans le Pas-de-Calais

- Invitation au vernissage de l'exposition
- Envoi de documentation et outils de communication
- Rencontre lors de tournées pour créer un circuit touristique
- Échange de mails
- Invitation à des réunions de travail et de présentation

7.3 RENCONTRE AVEC LE CONSEIL ÉPISCOPAL

Selon la loi 1905 toute activité culturelle doit se faire en accord avec l'affectataire. Le réseau a été présenté aux membres du conseil épiscopal, à la demande de l'évêque.

Si le réseau est déjà connu et mis en place depuis trois ans déjà dans le diocèse cette rencontre a permis à l'évêque de prendre conscience du travail accompli et de ce qu'il reste à faire. Ce fut l'occasion pour lui d'approuver le travail fait et d'encourager l'extension du réseau.

7.4 PARTICIPATION AU COLLOQUE

“ÉGLISES, PORTES OUVERTES ?”

- Le 22 novembre 2018 le service Culture et Foi du diocèse de Séez, en Normandie, a organisé un colloque sur le devenir des églises en partenariat avec le département.
 - La fondation Églises Ouvertes a été invitée à présenter le réseau : son fonctionnement, le projet, etc.
 - L'intervention a été animée par Michel Tillie, président de l'association Églises Ouvertes Nord de France et par Martine Van den Bergen, directrice d'Eglises Ouvertes Belgique.
- Vous pouvez visionner cette rencontre à cette adresse :
<http://www.orne.catholique.fr/agenda/843-colloque-eglises-portes-ouvertes-le-jeudi-22-novembre2018>



8. Mise en réseau des acteurs

8.1 PARTICIPATION À DES SALONS TOURISTIQUES

Nos cartes-brochures sont déposées à des salons touristiques afin de diffuser le réseau auprès des différents acteurs du secteur tourisme.

8.2 TOURNÉE DES OFFICES DE TOURISME

À la réception des cartes-brochures nous effectuons une tournée des églises de notre réseau et des offices de tourisme afin de les distribuer.

Les offices de tourisme nous appellent plusieurs fois dans l'année pour réapprovisionner leur stock afin de répondre à la demande.



8.3 FORMATIONS

Dans le cadre du réseau et à la demande nous proposons différentes formations. En 2018 la formation sécurité a été très demandée et appréciée. Elle se déroule en trois temps : un temps d'échanges entre les personnes présentes sous forme de débat et restitué par un dessin, un temps de mise en contexte autour du thème pour relativiser et dispenser des conseils simples pour protéger son église, enfin, un temps de mise en situation dans une église "piégée" au préalable.

Ces formations sont animées par le réseau Églises Ouvertes Nord de France et Franck Tétart, Conservateur Délégué des Antiquités et des Objets d'Arts.

- **Auchy-lès-Hesdin** (08/05/18) : pour le label Village Patrimoine du Ternois
- **Montreuil-sur-Mer** (02/10/18) : dans le cadre du réseau Églises Ouvertes
- **Arras** (23/10/18) : dans le cadre du réseau Églises Ouvertes Nord de France
- **Auchy-lès-Hesdins** (27/11/18) : à la demande du PETR Ternois et des 7 Vallées pour les élus locaux





8.4 RÉALISATION DE VIDÉOS PROMOTIONNELLES

A la demande du diocèse d'Arras nous avons réalisé quatre vidéos de promotion du réseau Églises Ouvertes Nord de France durant l'été. Ces vidéos donnent la parole à des élus, des paroissiens, des curés qui oeuvrent chaque jour pour l'ouverture de leur église à des fins pastorales et patrimoniales. Ils se battent pour faire vivre leur église, témoin de notre histoire et bien souvent de réels chefs-d'oeuvre architecturaux réalisés grâce à un savoir-faire ancestral, souvent perdu.

Ces témoignages, émouvants, donnent la raison d'être au réseau et mettent en avant toute l'entraide, le bénévolat, les petites victoires qui le font vivre. Que c'est agréable de se présenter devant une église et de ne pas trouver une porte close !

Ces vidéos ont été réalisées par le réseau EONdF et la société de production APIA.



9. Projets européens

9.1. PROJET EXPERIENCE

Aujourd'hui 4 touristes sur 10 choisissent leur destination de vacances en fonction des offres culturelles proposées. Les visiteurs recherchent de nouvelles expériences basées sur un thème précis.

9.2 RÉALISATION DE VIDÉOS PROMOTIONNELLES

C'est un projet transmanche (France/Angleterre) qui permet de faire collaborer des PME et des experts du tourisme autour de quatre grandes filières : patrimoine, hébergement, artisanat et produits locaux.

Ce projet vise à développer le tourisme hors saison estivale pour offrir, tout au long de l'année, un accès agréable et facile aux lieux attractifs du territoire grâce à de nouveaux outils professionnels et attractifs qui misent sur les atouts naturels et culturels de ces mêmes territoires.

Les zones rurales sont les premières concernées par le projet qui met en exergue leur attractivité afin d'aller à la rencontre des envies des touristes qui souhaitent aujourd'hui se plonger dans la culture locale.

9.3 MISE EN PLACE DU PROJET

1. Réflexion : groupe de travail mis en place pour promouvoir de nouvelles expériences et un réseau d'entraide.
2. Création : de nouveaux produits et services sont créés afin d'adapter les attentes du marché aux ressources naturelles et culturelles régionales.
3. Concrétisation : supprimer symboliquement les barrières physiques qui empêchent les visiteurs d'entrer dans les zones rurales.
4. Communication : améliorer les performances marketing tout en développant une image régionale s'appuyant sur l'innovation numérique.

9.4 RÉALISATION DE VIDÉOS PROMOTIONNELLES

Ce projet est mis en place par Pas-de-Calais Tourisme. A sa demande le réseau Églises Ouvertes Nord de France s'y est associé car il répond aux critères de développement du tourisme sur lequel s'appuie le projet Expérience.

De plus Pas-de-Calais Tourisme est un partenaire institutionnel du réseau.



10. Le réseau Églises Ouvertes

10.1 UN RÉSEAU EUROPÉEN : 4 ENTITÉS

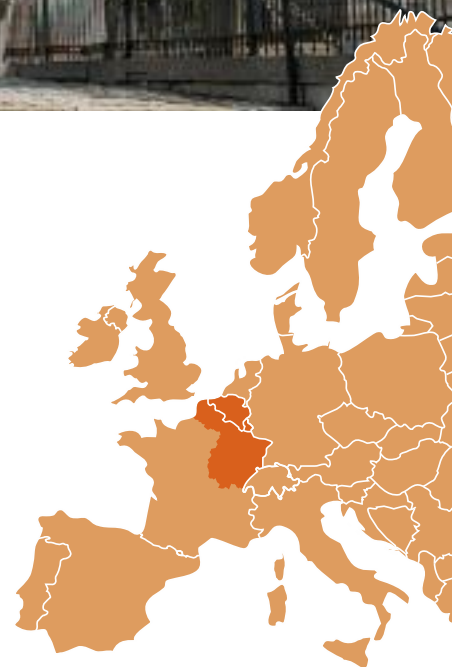
- Belgique
- Grand-Duché du Luxembourg
- Nord de France
- Grand Est de France



10.2 ÉCHANGES ET CONTACTS DU RÉSEAU ÉGLISES OUVERTES NORD DE FRANCE

Orne-Calvados- région Lyonnaise

Deux journées de travail avec les **5 entités**
Eglises Ouvertes Europe (avril 2018)



ACTIONS DE PROMOTION EN EUROPE



The FRH Torch initiative - Mont-devant-Sassey, le 2 juin 2018

Contribution "olympique" à la culture et au patrimoine

L'Année européenne du patrimoine culturel (EYCH) 2018 : occasion unique de montrer que le patrimoine religieux n'est pas seulement un héritage du passé, mais aussi une ressource pour l'avenir.

Départ : Leeuwarden le lundi 8 janvier

10 haltes symboliques à travers l'Europe : Mont-devant-Sassey, le 2 juin 2018

Arrivée : Paris, octobre 2018

Les 10 ans de la fondation Églises Ouvertes - église Saint-Martin à Arlon, 23-24 mars 2018

Le spectacle nocturne EN CHEMIN permet de vivre une expérience patrimoniale exceptionnelle

. un spectacle musical et visuel

- l'ogive fait vibrer chaque recoin de l'édifice (musique de Hans Zimmer "Interstellar")
- l'édifice au cœur de la mise en scène
- un podium long de 100 m
- série d'animations artistiques l'après-midi



12. Partenariats

Contacts avec nos différents partenaires. Demandes de subsides, de mécénats, de dons.





12. Equipe Eglises Ouvertes Nord de France

Collaborateurs rémunérés

- Marie Léhy : animatrice et coordonnatrice du réseau
- Sandra Libessart : animatrice et coordonnatrice du réseau
- Margot Rosiaux : animatrice et coordonnatrice du réseau



Conseillers • Bénévoles

- Michel Tillie : coordination et administration
- Martine Valdher, archéologue et professeur agrégée : rédaction et conseils
- Agnès Devulder, professeur certifiée d'Histoire : rédaction et relecture
- Jean-Luc Matuloje : conseiller technique en aménagement liturgique
- Gilbert Guaquièrre : gestion financière et rédaction
- Rosalind Pelletier : traduction anglaise
- Odile Dufour : traduction allemande
- Dirk Heyman : traduction néerlandaise
- Jean-Charles Huet : photographe
- Marie-Christine Hache : photographe
- Michel Rossi, professeur d'histoire et guide conférencier : conseiller
- Jean Capelain, graphiste : conseiller
- Monique Durbise, responsable du service de l'art sacré conseillère
- Zélie Duffroy, guide conférencière : conseillère
- Jean-Paul Delcour, Fondation du Patrimoine : conseiller
- Marie-Danièle Tilliette : conseillère en paramentique
- Alain Etienne : conseiller en communication
- Isabelle Gosselin, bibliothécaire : conseillère

Conseil d'administration

- Michel Tillie, président de l'association Églises Ouvertes Nord de France
- . Martine Valdher, vice-présidente
- Jean-Paul Delcour, vice-président
- Gilbert Guaquièrre, trésorier
- Agnès Devulder, secrétaire
- Jean-Luc Matuloje, membre
- Marie-Christine Hache, membre
- Marie-Danièle Tilliette, membre
- Alain Etienne, membre
- Isabelle Gosselin, membre
- Jean-Paul Delolme, membre
- . Jean-Marie Atmaere

Conseils d'administration : 11/01/2018 - 26/02/2018 - 18/09/2018

Assemblée générale : 06/04/2018

Membres adhérents : tous nos membres.



Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait.

Mark Twain