

POURQUOI LE DESIGN S'EST INVITÉ DANS UNE EXPO D'ART SACRÉ À LILLE ?

L'église Saint-André à Lille accueille une exposition sur les processions et bannières lilloises jusqu'au 19 septembre 2021. Une des originalités est que cela concerne des objets d'art sacré oubliés, retrouvés à l'occasion d'un inventaire. Autre particularité : une agence de design a été chargée de la mise en scène de l'expo, une démarche rare. Pourquoi ? Sous quelle forme ? On vous explique tout.

L'exposition « Trésor révélé » aurait dû avoir lieu en 2020. C'était l'année de Lille Capitale du Design. Alors, quand l'idée d'une exposition est née chez les Amis des clochers du Vieux-Lille, l'envie d'y mettre une touche design est venue.

Un concours a donc eu lieu en 2019 pour trouver la perle rare pouvant mener ce défi. C'est Aequo Design, basée à Roubaix, qui a gagné. C'est la première fois que la jeune agence travaillait pour et dans une église.

Décalée d'un an, l'exposition

de l'église Saint-André a donc cette touche originale. Tim Defleur, de l'agence Aequo, revient sur ce projet. « Nous avons aimé le côté atypique du projet, il est rare de travailler dans une église ! »

Un écrin d'abord

Il rappelle le premier enjeu d'une installation : « Il s'agissait de ne pas cacher la beauté du lieu, de choisir des éléments qui mettent en valeur sans être trop imposants. une installation est réussie si on n'y

prête pas attention, si elle est d'abord écrin qui valorise ».

Qu'apporte le côté design par rapport à une installation plus classique ? « Design signifie 'concevoir'. Les designers veulent rendre intuitif un usage. Dans une exposition, cela se caractérise par un choix de matériaux non conventionnels notamment ». Un de ses buts est de « donner envie à des personnes non intéressées par la religion de venir à l'église voir l'expo ».

Comme couleur dominante

de scénographie, le blanc. « Il fallait quelque chose de simple, car l'intérieur de l'église compte beaucoup de détails ».

Fils blancs

Ce qu'on remarque surtout, ce sont ces longs fils blancs, comme un rideau enveloppant l'ensemble. « Ces fils rappellent les structures frangées en bas des bannières et évoquent également le passé textile du Nord ». Tim Defleur ajoute : « Les fils sont

très nombreux, cela fait penser à la foule qui suivait les processions... »

Choix du local

Pour l'agence, ce fut « un défi esthétique et technique ». Technique car dans une église classée, impossible de percer des trous ! Les structures métalliques spéciales supportent donc les rideaux blancs.

Aequo Design a l'habitude de travailler avec le côté local. « Nous aimons nous inspirer du patrimoine du lieu, et miser sur la proximité pour les

matériaux. Pour les supports des œuvres et des bannières, c'est la pierre de Chauvigny qui a été choisie, façonnée par l'entreprise Chevalier, bien connu dans le Nord sur les chantiers de restauration d'églises » confie encore Tim Defleur.

Une installation unique à voir jusqu'au 19 septembre 2021.

Anne Sophie Hourdeaux

■ Église ouverte de 14 h à 18 h du mercredi au dimanche.



La scénographie propose un chemin processionnel en l'église.



Voilà des rideaux de fils blancs évoquant le passé textile.