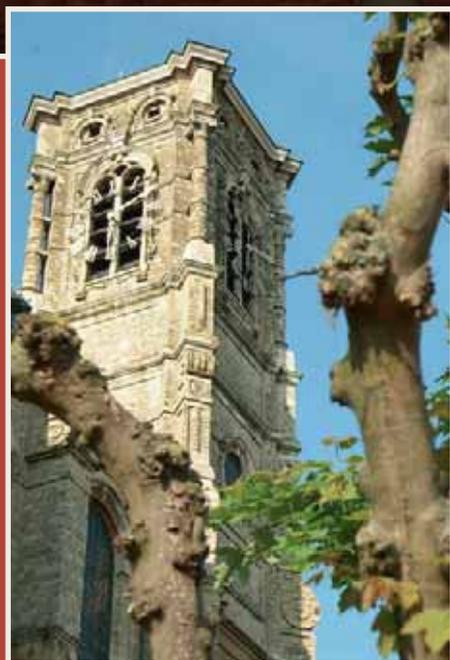
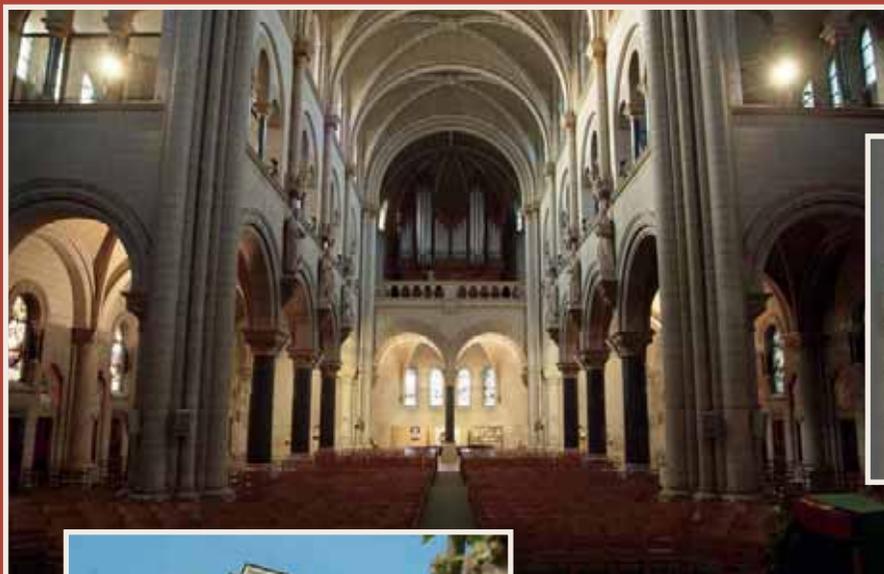


GUIDE POUR UNE EGLISE OUVERTE ET ACCUEILLANTE

ACCUEIL




églises ouvertes

Annexes au guide

1. Audit : Votre église est-elle ouverte et accueillante ?

La Fondation Eglises Ouvertes vous propose un audit sous forme de questionnaire pour évaluer à quel point votre édifice religieux est ouvert et accueillant. Le questionnaire passe en revue les diverses facettes d'un accueil chaleureux. Prenez le temps avec votre équipe d'accueil de voir votre église à travers les yeux d'un visiteur. Contactez la Fondation des Eglises Ouvertes (info@eglisesouvertes.be) pour faire cet audit, afin de discuter ensuite des résultats et des observations.



2. Check-list pour les bénévoles*

Il s'agit d'une liste de vérification pour les bénévoles qui ouvrent et ferment l'église. Le document présente également quelques tâches que l'équipe d'accueil pourrait accomplir pendant sa permanence. Cette fiche peut facilement être adaptée à votre édifice religieux.

3. Dans cette église, chacun peut ...*

Un édifice religieux doit être respecté. Certains peuvent cependant hésiter sur ce qui est autorisé ou non. Précisez donc clairement ce que l'on peut et ne peut pas faire. Cette annexe en est un bon exemple. Vous pouvez à votre convenance compléter le document, selon vos besoins et votre expérience.

* Ces documents sont disponibles sur notre site www.eglisesouvertes.eu ou sur demande: info@eglisesouvertes.be



Wallonie



L'accueil



En principe, un édifice religieux doit être ouvert à tous. Depuis le moyen âge, l'église est un des bâtiments les plus importants de la communauté. Au cours de l'histoire, elle ne fut pas seulement un lieu pour célébrer les offices, mais aussi un lieu pour toutes sortes d'évènements et de réunions ou un refuge en cas de troubles dans la région.

Dans une église ouverte, le public peut être très diversifié. Pour un accueil efficace, vous devez regarder votre édifice avec le regard du visiteur : dans quel but vient-il à vous ? Que recherche-t-il ? Qu'attend-il ? Quelles sont ses premières impressions ? Que voit-il ?

Généralement, l'intérieur des édifices religieux est agencé pour les offices et non pour le visiteur. Ce chapitre présentera différents éléments qui vous permettront de créer un accueil de qualité et ainsi faire bonne impression au visiteur.. La plupart du temps il s'agira de petits changements, simples et peu onéreux, mais qui créeront toute la différence pour le visiteur.

Avant tout, regardez bien votre édifice et pensez à la manière dont le visiteur voit et interprète chaque élément. Quelle impression donne un vieux panneau d'information laissé à l'abandon au-dehors de l'église ? Ou des dépliants datant des années nonante ? Ou un tableau d'information rempli d'affiches d'évènements passés depuis longtemps ? Vous n'avez qu'une chance de faire une première bonne impression. Faites en sorte qu'elle soit inoubliable !

Ouvrir votre édifice religieux 4

Communiquer..... 5

1. Une bonne signalétique 5
2. Pour que le visiteur s'y retrouve dans votre église. 6
3. Promotion 8

Accueillir 12

1. Créer un espace d'accueil. 12
2. Techniques de présentation 13
3. L'atmosphère idéale 14
4. La bonne attitude 17
5. Groupes cibles 18
6. "Going the extra mile" : facilités pour les visiteurs 19

Evaluer 22

Quelques exemples 23

En savoir plus ? 25

Sources 26

Ouvrir votre édifice religieux

Décision prise ?

- Décidez à quels moments les portes seront ouvertes. Tâchez d'ouvrir votre édifice le plus possible. Les gens se sentent plus attirés par une église qu'ils pourront réellement visiter ou employer comme lieu de prière.
- Restez bien réaliste : rien de plus frustrant que de se retrouver devant des portes closes, alors que l'église est annoncée ouverte.
- Il y a d'autres églises ouvertes ou des édifices qui valent la peine d'être visités dans le coin? Transmettez-leur, dans la mesure du possible, vos heures d'ouverture. Cela permettra aux visiteurs de faire un circuit dans votre coin, ce qui sera d'autant plus intéressant pour eux que de se déplacer pour une visite unique.

Passez le mot

- Parlez du projet "Eglises Ouvertes" aux personnes qui résident près de votre édifice. Informez-les des heures d'ouverture. Fournissez-leur une liste de personnes de contact qu'ils peuvent informer en cas d'activité suspecte.
- Signalez à la police, aux agents de prévention et de sécurité (APS), et à l'administration communale, que votre église est ouverte et demandez plus de vigilance.
- Demandez à votre commune de faire un effort supplémentaire pour l'entretien des pourtours de l'église : il est important de faire une bonne première impression et de présenter un accueil soigné!

CHECK-LIST POUR LES BÉNÉVOLES.

En annexe, vous trouverez un questionnaire pour les bénévoles qui ouvrent et ferment l'édifice religieux et une liste de tâches que l'équipe d'accueil devrait pouvoir prendre en charge.

Nommez un responsable de l'accueil. Il ou elle ...

- regarde l'édifice religieux avec les yeux du visiteur
- fait le lien entre la Fabrique d'église, l'équipe paroissiale, le curé, d'autres associations, le service de la culture, l'administration communale ...
- est à la tête de l'équipe d'accueil.

L'équipe d'accueil

- Veille à ce que l'église soit ouverte à l'heure et bien refermée ensuite.
- Veille à mettre sur pied une permanence ou contrôle régulièrement l'état du bâtiment.
- Fait un planning des activités futures (la Journée des Eglises Ouvertes par exemple), une stratégie et un budget.

CONSEILS

- Employez un cahier pour y inscrire les éventuels incidents, constats, impressions, expériences et idées à conserver !
- Des bénévoles qui s'ennuient seront moins enthousiastes à reprendre le collier l'année suivante.



Communiquer

1. UNE BONNE SIGNALÉTIQUE

L'église est souvent un point de repère dans un paysage, mais tous les édifices religieux ne le sont pas. La signalisation est importante pour attirer des visiteurs occasionnels dans votre église. Un beau panneau avec des informations claires montre que votre église possède une communauté active et donne une bonne première impression.

- Une indication à partir des routes principales.
- Un panneau près de votre édifice religieux avec le nom de l'église, les heures des offices, les heures d'ouverture et un message de bienvenue.
- Les visiteurs doivent voir que votre église est ouverte. Il faut donc bien ouvrir les portes !



Abbaye de Maredsous.



Eglise Sint-Martinus, Genoelselderen.

CONSEILS

- Donnez une bonne première impression. Veillez à ce que toute la signalisation soit correcte, uniforme (même couleur, même typographie), soignée et bien lisible. Convenez éventuellement avec votre commune d'un fléchage touristique commun.
- Veillez à ce que vos panneaux ne soient pas envahis par la végétation.
- Indiquez le parking le plus proche, s'il n'y en a pas près de l'église.
- Ne mettez pas sur vos panneaux des informations sujettes à changer. Les personnes de contact peuvent être pensionnées, les numéros de téléphone peuvent être périmés...
- Contrôlez si les panneaux recouverts d'une protection en verre ou en plastique servant à insérer des informations temporaires sont toujours bien étanches. Affiches, papiers, dépliants doivent toujours être récents. Changez-les régulièrement.
- Des panneaux avec de la peinture écaillée, endommagés, rayés, ou avec des graffiti ... donnent une très mauvaise impression.
- Un panneau amovible avec un mot de bienvenue peut être facilement installé à l'intérieur ou à l'extérieur par votre équipe d'accueil et invite le visiteur à entrer.
- Mentionnez des éléments particuliers : "Bienvenue dans l'église Saint-Pierre. Notre chapelle romane qui abrite les fonts baptismaux est ouverte aux visiteurs" ou "Bienvenue à l'église Sainte-Ursule. Venez découvrir ses statues gothiques".
- Soyez accueillant : employez des mots comme "bienvenue", "entrez donc", "venez voir"... De même, la mention "entrée gratuite" peut attirer quelques visiteurs.
- Employez la bannière "Eglises Ouvertes et accueillantes" pour attirer l'attention.
- Il peut toujours y avoir un imprévu vous mettant dans l'impossibilité d'ouvrir l'église aux jours et heures indiqués. Placez un mot sur la porte avertissant que votre église est exceptionnellement fermée.
- Une liste téléphonique des personnes qui possèdent une clé rebute le visiteur, surtout celui qui souhaite simplement trouver un peu de calme ou allumer un cierge. De plus il est imprudent de donner la clé de l'édifice religieux à n'importe qui.

2. POUR QUE LE VISITEUR S'Y RETROUVE DANS VOTRE ÉGLISE



a) Le tableau d'information

- Réservez sur le panneau d'information un emplacement particulier pour le visiteur avec un message de bienvenue, des informations sur les alentours...
- Séparez les informations des fidèles de celles des visiteurs, éventuellement avec un panneau double-face.
- Veillez à ce que chaque affiche, annonce, ... soient nets et soigneusement placés. Enlevez tout de suite une information dont la date est dépassée.

Aperçu de ce que les visiteurs ne peuvent pas faire. Eglise Notre-Dame de Foy à Foy-Notre-Dame.



Panneau d'information pour les paroissiens. Eglise Sint-Lutgardis, Tongres.

CONSEILS

- Faites comprendre aux visiteurs que l'édifice est investi par une communauté active:
 - Montrez des photos des offices, des jours de fête et d'autres activités.
 - Présentez votre communauté : qui en est le prêtre ? Qui fait partie de l'équipe paroissiale, de la Fabrique d'église, de l'équipe d'accueil...? Expliquez brièvement ce que chacun fait et veillez à ajouter une photo sympa.
- Nommez éventuellement un responsable de ce tableau d'information. Il veillera à la netteté du tableau et enlèvera les informations périmées.
- Dites clairement, mais d'une manière sympathique, aux visiteurs ce qu'ils peuvent ou ne peuvent pas faire. Un édifice religieux appelle au respect et les gens n'imaginent pas toujours ce que l'on peut ou ne peut pas faire.

CHER VISITEUR ...

Vous trouverez ci-joint un exemple sympa de la manière d'expliquer aux visiteurs ce qu'ils peuvent et ne peuvent pas faire dans votre édifice religieux. Vous pouvez vous servir de ce document et le modifier suivant vos souhaits et vos expériences.

b) Restaurations et travaux

- Expliquez brièvement la teneur des travaux, leur nécessité et leur durée. Illustrez avec des photos.
- Essayez d'impliquer les visiteurs. Informez-les sur le coût des travaux et donnez-leur la possibilité de faire un don. Ajoutez des informations sur la manière dont ils peuvent soutenir le projet.
- Une journée Portes Ouvertes organisée pendant les travaux est la manière idéale d'informer les visiteurs sur les travaux et de trouver des sponsors potentiels.
- Faites des photos avant, pendant et après les travaux. Exposez-les lorsque les travaux sont terminés.



c) Le matériel d'information

Chaque édifice religieux est unique et possède une histoire fascinante à raconter. Le public est très diversifié : jeunes et personnes âgées, croyants et non-croyants, autochtones et étrangers... Certains visitent l'église seuls, ou avec un partenaire, d'autres viennent en groupe avec des collègues, des compagnons de classe, des amis... Certains sont des passants occasionnels, d'autres viennent par intérêt culturel ou pour trouver le calme. Ne pensez pas que chacun soit familier avec votre édifice religieux, votre religion, son histoire, ses symboles et ses rites. Pour aider vos visiteurs à comprendre, ou pourquoi pas à évacuer des idées fausses ou préjugés, informez-les!

POUR VOUS AIDER, CONSULTEZ :

- Les articles consacrés à la religion :
Encyclopédie Universalis (www.universalis.fr)
- Le site de l'église gallicane (www.gallican.org), rubrique Dossiers > Initiation au symbolisme
- Les ouvrages (20 tomes) écrits par l'Abbé Albert Pirotte "Florilège - Questionnements et Recherche de sens", Maison du Patrimoine d'Hastière (0474/423.999).
- Le site www.nominis.cef.fr, rubrique Saints.



Coin d'accueil de l'église Onze-Lieve-Vrouw, Nieuwpoort.

EN QUOI CROYONS-NOUS ?

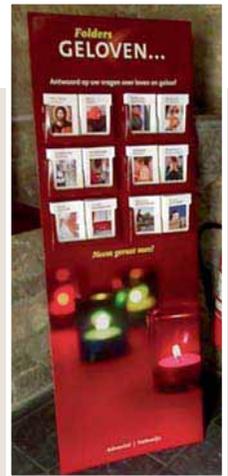
Il faut présenter au visiteur de manière succincte les principes de base de la foi (catholique). Sur le site www.croire.com à l'initiative de la cathédrale de Chartres, vous trouverez des définitions et des présentations de ces bases.

FONDATION EGLISES OUVERTES

Savez-vous qu'il y a une graphiste et une photographe à la disposition des membres ? Nous pouvons vous aider dans l'élaboration de dépliants, de fiches d'information plastifiées, de plaques d'information sur l'église ...

CONSEILS

- Partez de la base : Quelles sont les éléments les plus importants de votre édifice et pourquoi ? En quoi croit votre communauté ? Quels sont les fêtes, les rituels, les symboles... les plus importants ? Racontez l'histoire de votre saint patron.
- Faites en sorte que cela soit court et simple. Des textes denses découragent le lecteur.
- Des petites choses intéressantes, des légendes et des anecdotes se retiennent plus facilement que des noms, des dates et des faits ennuyeux.
- Evitez le jargon des spécialistes. Cela exclut les "non-initiés". Lorsque vous employez des termes spécifiques, veillez à les expliquer.
- Situez les faits dans le temps en les rattachant à de grands événements de la commune ou des environs ("à l'époque de Charlemagne", "à l'époque de la bataille de Waterloo (1815)", "à l'époque de la bataille de Ramillies (1706)).
- Employez un plan de l'église afin de situer des éléments importants ou des périodes de construction.
- Une ligne du temps illustrée en dit plus qu'une liste de dates et de noms.
- Employez beaucoup de bonnes photos et d'illustrations afin d'égayer les textes et de présenter les éléments les plus importants.
- Vous pouvez illustrer divers sujets ou récits avec des extraits de la Bible.
- Gardez le tout clair et attrayant. Visitez à l'occasion un musée actuel et observez l'approche de la "concurrence".
- Assurez la cohérence et l'uniformité. Prenez des dispositions pour créer un "style maison" afin que toute la communication soit dans la même gamme de couleurs et écrite dans la même police.
- Voyez si vous êtes recevables pour des subsides pour le matériel d'accueil. Les communes et les cellules du patrimoine prévoient parfois des budgets pour des projets en rapport avec le patrimoine et l'action publique.
- Avez-vous réalisé un dépliant ? Testez-le auprès de quelqu'un d'extérieur ou d'un visiteur non averti avant de l'imprimer. Demandez un avis sincère.





3. PROMOTION

Votre édifice religieux est ouvert, mais les visiteurs ne se bousculent pas ? Le fléchage ne suffit pas pour vous amener du monde. Il faut donner d'autres signaux. C'est grâce à la promotion, au travers des différents médias, de votre église ouverte et des activités qui s'y déroulent, que les visiteurs vont trouver plus facilement votre édifice religieux. Pensez alors à ce que vous allez communiquer, à la manière de le faire et au public que vous souhaitez atteindre.

a) Une communication efficace

Chaque message doit comprendre divers éléments : il faut un support (affiche, spot radio, dépliant...), un contenu (celui que vous voulez raconter/partager, demander...) et des indications sur l'auteur du message. Ces éléments sont souvent mis de manière inconsciente.

Pour une communication efficace, il faut avant tout bien réfléchir aux points suivants :

- Qui est le lecteur ? Quel est son emploi du temps ? Dans quelle mesure s'intéresse-t-il à la culture ? Dans quelle mesure est-il informé de ce qui se passe dans sa commune ?
- Quels objectifs voulez-vous atteindre par votre communication ?
- Via quels médias allez-vous diffuser votre communication ?
Il peut être souhaitable ou possible d'utiliser une combinaison de plusieurs médias.
- Quelle image voulez-vous faire passer dans votre communication ?

CONSEILS

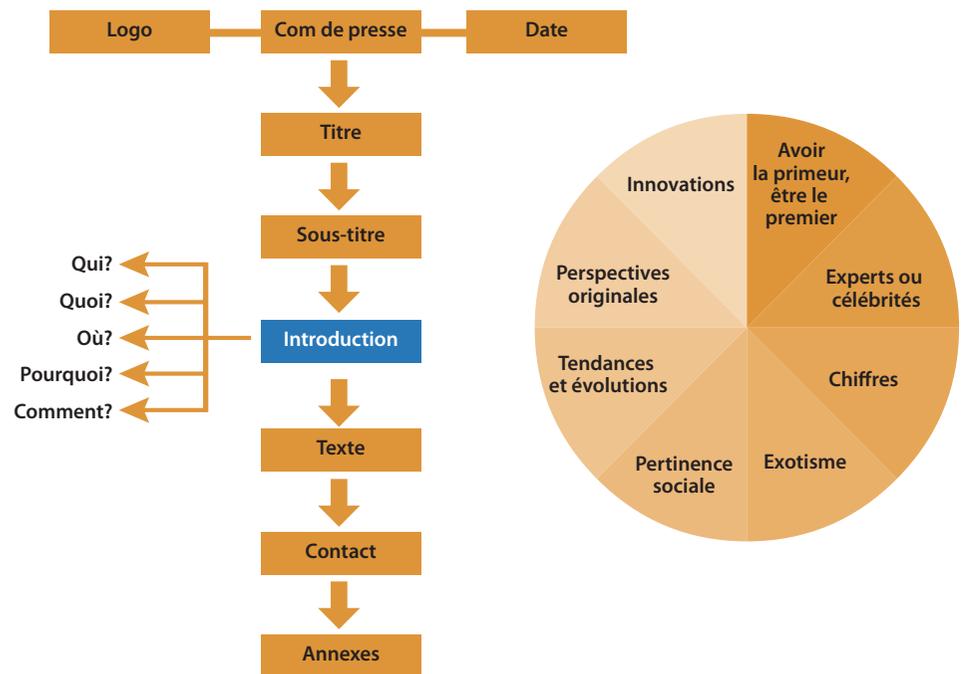
- Faites une liste de caractéristiques et de propriétés que vous voulez faire ressortir en tant qu'organisateur. Pensez en termes de traits de caractère.
- Faites une liste des différents objectifs que vous voulez atteindre par votre communication. Choisissez les plus importants.
- Créez votre style, l'image que vous voulez faire passer. Par exemple, des phrases contenant un jargon de spécialiste ne sont pas vraiment ouvertes et attrayantes, des photos foncées ou de mauvaise qualité donnent une image triste et d'amateurisme.
- Créez une banque d'images sur votre église, pour avoir toujours de bonnes photos à votre disposition.



b) Contacts avec la presse

Il y a diverses manières d'aborder la presse. N'oubliez pas que d'une part, les annonces ne sont pas toujours planifiées (une explosion de gaz aura la priorité) et que d'autre part, la concurrence est grande. Beaucoup d'organismes insistent pour que leurs informations passent. De bonnes relations et un angle de vue créatif peuvent permettre de faciliter quelque peu les contacts avec la presse.

- Essayez de faire une banque de données avec les personnes de contact régionales. Pensez aussi aux revues. Prenez en compte le public que vous ciblez (voir plus loin). Gardez vos données le plus à jour possible. Personnalisez au maximum votre message par rapport au public ciblé.
- Pensez au fait que chaque média (agence de presse, journaux, publicités, magazines, radio, télévision, médias numériques) a son propre timing.
- Votre message doit être digne d'intérêt et va rapidement être pris en compte s'il est actuel, surprenant, pertinent et innovant socialement.
- Certaines choses passent mieux dans la presse : des nouveautés, des chiffres, des célébrités, des tendances et des développements, des approches originales,...



CONSEILS

- Essayez de visualiser au mieux votre annonce.
- Veillez à ce que votre avis de presse soit écrit sans faute et qu'il puisse être repris de manière quasi intégrale. La trame idéale d'un communiqué de presse doit comprendre :
 - Un titre (max 7 mots)
 - Un sous-titre (qui explique le titre)
 - Une introduction (Qui ? Quoi ? Où ? Pourquoi ? Comment ?)
 - Un texte (l'élément principal en premier)
 - Les contacts
 - Les pièces jointes
- Evitez une écriture conventionnelle et faites un communiqué aussi court que possible.
- Pensez à ce que vous voulez transmettre. Organisez votre message.
- Posez éventuellement des questions de sorte que le lecteur se sente impliqué directement.
- Évaluez si votre communiqué a atteint son objectif : sondez auprès des gens de votre entourage pour savoir s'ils ont vu votre annonce, votre affiche, votre communiqué... et ce qu'ils en pensent.
- Veillez à ce que la personne de contact mentionnée soit effectivement joignable.
- Présentez votre église ouverte de la manière la plus positive possible, mais ne créez pas des attentes que vous ne pourrez pas satisfaire.



c) En ligne

Actuellement, c'est sur internet que les gens cherchent des informations. Avoir son propre site peut être intéressant, mais pensez au fait que quelqu'un devra l'entretenir et le mettre à jour constamment. Sur internet aussi, il est important de faire une bonne première impression !



UNE VISITE VIDÉO

Vous pouvez aussi mettre sur internet des enregistrements audio ou des vidéos. Voici quelques exemples :

- Tollembeek: kruisweg.m2ts
- Saint-Paul à Liège: Blind test géant carillon Liège 2012
- Saint-Jacques sur Coudenberg à Bruxelles:
www.paroisse-militaire-saint-jacques-surcoudenberg
- Les vitraux de Folon à Saint-Etienne de Waha:
www.culturaeuropa.be rechercher ARTS 039/ Lumières de Folon

QR-CODES (QUICK RESPONSE CODES)

La fondation Eglises Ouvertes collabore avec iBeaken pour donner à tous ses membres un QR-code à apposer sur la plaque de façade. Contactez-nous pour plus d'information !

PETITS RÉCITS HISTORIQUES

La page Facebook "Leuvense historische weetjes" a plus de 4.000 fans. Via des photos anciennes, ces 4.000 personnes apprennent chaque jour quelque chose sur l'histoire de la ville. Les photos engendrent toujours beaucoup de réactions.

Autre exemple, le Maître de Waha, un sculpteur hors du temps:
www.culturaeuropa.be/patrimoine/maitre_waha.html

CONSEILS

- Votre site internet est un portail autant pour les croyants que pour les visiteurs. Veillez à ce que les informations intéressent les deux groupes.
 - Pour votre communauté : heures des offices, photos d'offices et de jours de fête, données de contact de l'équipe paroissiale, personne de contact pour les baptêmes, les mariages...
 - Pour un public plus large : les heures d'ouverture, une courte histoire de votre église ou des récits intéressants, quelques belles photos, les coordonnées d'une personne de contact pour l'accueil du visiteur, un calendrier des événements.
- Contrôlez régulièrement tous les liens pour voir s'ils fonctionnent.
- Donnez la possibilité aux gens de laisser leurs coordonnées s'ils souhaitent être tenus au courant des activités.
- Employez Wikipedia pour publier des histoires sur votre église. Cette encyclopédie gratuite est consultée mondialement par des millions de personnes. Tout le monde peut y écrire quelque chose.
- Vous pouvez créer gratuitement un beau blog (par ex via le site www.wordpress.com)
 - Jouez avec ce que les gens trouvent intéressant (légendes, anecdotes). Employez une structure de récit.
 - Donnez aux gens la possibilité de réagir.
 - Un blog doit être alimenté au moins une fois par semaine avec de nouvelles histoires.
 - Une photo intéressante peut retenir le lecteur sur le blog.
 - Il est aussi possible de créer un blog via www.flicker.com
- Plus simple qu'un site web et plus interactif : la création d'une page facebook pour communiquer avec les visiteurs. Vous pouvez y mettre des nouvelles, des photos, des petits films, des événements... Les visiteurs peuvent immédiatement réagir.
- Les QR-codes sont des codes-barres qui peuvent être lus par des smartphones. Ils créent un lien vers une photo, un petit film, un texte... qui peut contenir de nombreuses informations et être téléchargé à tout moment. C'est une manière peu coûteuse et simple pour atteindre un jeune public.



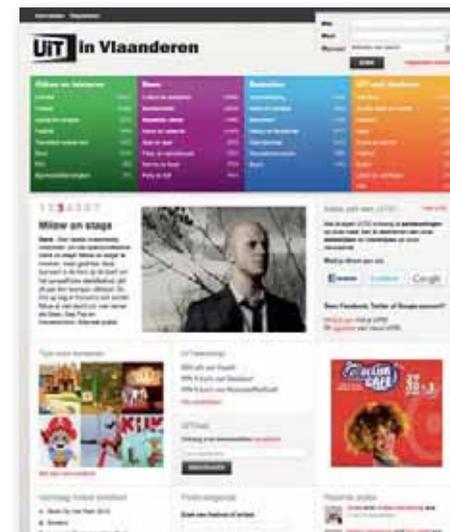
Calendrier annuel

Souvent les mêmes évènements se répètent. Essayez d'établir un calendrier en début d'année et de le diffuser. Vous pouvez sans cesse modifier et travailler un calendrier en ligne.



CONSEILS

- Certains périodiques et sites internet publient un calendrier culturel. Informez-les à temps de vos activités et envoyez toujours quelques belles photos.
- La base de données www.uitinvlaanderen.be et www.quefaire.be sont utilisées par beaucoup de Belges pour organiser une sortie sympa. Les données sont reprises sur divers autres sites web, ce qui étend leur portée de façon considérable. Employez ces sites pour communiquer vos heures d'ouverture et pour annoncer des évènements. Veillez à fournir un texte promotionnel et une bonne photo afin de vous faire remarquer !





Accueillir

Un accueil agréable ne doit pas coûter cher. Quelques interventions simples et peu coûteuses peuvent transformer l'impression du visiteur. Être accueilli avec hospitalité signifie être l'objet d'une attention personnelle, se sentir à l'aise, recevoir un accueil chaleureux, être traité avec des égards, ressentir une certaine atmosphère et un certain confort et repartir satisfait.



1. CRÉER UN ESPACE D'ACCUEIL

Rien n'est plus agréable qu'un espace spécialement réservé au visiteur. On lui montre ainsi qu'on lui porte attention.

ACCESSIBILITE

La législation impose un accès PMR à tout bâtiment public, et les églises n'échappent pas à la règle. Chaque province a un point d'info sur l'accessibilité et les communes peuvent également vous renseigner. Vous pouvez également trouver des informations sur l'accessibilité des bâtiments et espaces publics sur le site Gamah (www.gamah.be), rubrique Documentation.



Eglise Sint-Gummarus, Lieer.



Table d'accueil dans l'église Sint-Lutgardis, Tongres.

CONSEILS

- Une petite table avec des fleurs, des brochures et un livre d'or donnent l'impression au visiteur qu'il est attendu et le bienvenu.
- Faites un usage créatif d'espaces auxiliaires, du presbytère et du cimetière.
- Pensez aussi aux plus jeunes :
 - Prévoyez des informations pour les enfants.
 - Faites un coin spécial pour les enfants avec une table, des chaises, le livre de dessins de la Fondation et des crayons de couleur. Exposez les dessins réalisés.
 - Pensez à un tapis et des coussins.
 - Vous pouvez prévoir une bibliothèque avec, par exemple, une bible pour enfant, des livres à raconter, des livres illustrés et des bandes dessinées...
- Prévoyez un endroit tranquille pour la prière et la réflexion.
 - Laissez des livres de prières, des cartes postales, des bougies, des petites croix, des prières...
 - Invitez les gens à laisser leurs prières et réflexions dans un livre, sur une carte...
- Enlever quelques rangées de chaises pour créer un espace social. Réfléchissez : combien de fois par an toutes les chaises de l'église sont-elles occupées ? La perception de l'espace dans une église vide est complètement différente de celle dans une église bourrée de chaises. Ce qui invite également les gens à réagir.
- Sachez aussi que des personnes présentant un handicap visiteront votre église. Quelques aménagements pourraient rendre leur visite plus facile.



Exposition « De 7 sacramenten vroeger en nu », dans l'église Onze-Lieve-Vrouw Onbevlekt, à 's Gravenjansdijk.

2. TECHNIQUES DE PRESENTATION

Il y a un nombre infini de manières de raconter l'histoire de votre église. Voyez qui sont vos groupes cibles: qu'attendent-ils? Que trouvent-ils intéressant?

QUELQUES CONSEILS DE PRESENTATION

- Présentation audio : audioguides, podcast
- Récits
- Films, extraits de vidéos, films anciens
- Dias, présentation Powerpoint
- Tableaux ou bornes d'information
- Visites guidées
- Maquettes, dioramas, modèles
- Petites expositions et vitrines
- Brochures ou catalogues concis
- QR-codes
- Rallyes

CONSEILS

- Veillez à une narration claire.
- Epinglez quelques éléments parlants pour attiser la curiosité du visiteur.
- Emaillez votre histoire de faits saillants et votre espace de chefs-d'œuvre.
- Changez la présentation en utilisant des socles, des couleurs, des vitrines, des panneaux...
- Proposez un parcours clair.
- Une visite guidée ne doit pas excéder une heure. Le but n'est pas de raconter un maximum de choses en peu de temps, mais d'impliquer le public en se référant à son propre cadre de référence.
- Mettez de la couleur dans votre édifice religieux. Utilisez la symbolique colorée les jours de fête.
- N'oubliez pas les jeunes visiteurs. Pensez à des supports d'informations qui intéressent les enfants, comme des dessins. Vous pouvez proposer un quiz, un rallye, un puzzle ou un concours de dessins.
- Attisez la curiosité du visiteur en lui posant des questions.
- La Fondation Eglises Ouvertes équipe ses membres de QR-codes qui donnent accès à des informations disponibles en quatre langues et pouvant toujours être complétées. cfr p 10



Projection de diapositives dans l'église Maria Hemelvaart à Winksele.

MATERIEL D'EXPOSITION, DE CONCERTS...

Le centre de prêt de matériel de la Fédération Wallonie-Bruxelles www.cpm.cfwb.be/accueil.html met à disposition du matériel pour des concerts, des expositions... Le site Web www.kringloopexpo.be (Bruges Plus vzw) recycle ce type de matériel et met en contact ceux qui en propose et ceux qui en recherche.

RALLYE

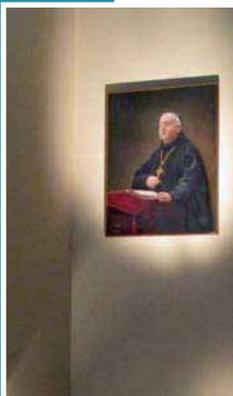
Vous pouvez organiser un rallye dans l'église et, s'il y a une permanence, récompenser les participants avec un petit souvenir. Vous pouvez aussi le mettre en ligne comme dans cet exemple : www.openchurchnetwork.co.uk/kids.asp



Sint-Pieter en Pauwelkerk à Mol : situation avant et après
© Vermeulen Lichtarchitectuur

a) L'éclairage

Les églises sont souvent insuffisamment éclairées, surtout par peur de mettre en valeur des œuvres d'art précieuses qui pourraient alors être remarquées par des voleurs potentiels. Rien n'est moins sûr. C'est souvent beaucoup plus attractif pour des voleurs d'agir dans un coin sombre et dans des espaces peu éclairés, là où leur méfait sera beaucoup moins vite remarqué.



LUMIERE DANS L'ÉGLISE

Hendrick Jan Vermeulen est un architecte spécialiste de l'éclairage. Il a réalisé de nombreux projets d'éclairage dans les églises, aussi bien en Flandre qu'en Hollande.

Plus d'info via www.lichtendekerk.nl.

Consultez également la publication de l'Eglise Catholique à Paris sur ce sujet (www.paris.catholique.fr, rechercher "éclairage" dans le moteur de recherche)

LE GUIDE NARTHEX

"Pour valoriser son Eglise" d'Emmanuel Bellanger donne également des conseils au niveau de l'éclairage (2011, Editions Bayard)

3. L'ATMOSPHERE IDEALE

Certains détails peuvent transformer une église ouverte en une église accueillante, où les visiteurs se sentent les bienvenus et souhaitent y demeurer un moment.

CONSEILS

- Des espaces sombres sont déprimants et n'invitent pas à la visite.
- Veillez à un bon éclairage général et à mettre un éclairage particulier sur les objets que le visiteur ne doit pas manquer. Attention, un éclairage général intense rend plus difficile la mise en évidence d'objets par la lumière.
- La chaleur de l'éclairage, appelée la "température de couleur" (CCT), se calcule en Kelvin (K).
 - CCT < 3300 K = lumière chaleureuse
 - 3300 K < CCT < 5300 K = lumière ni chaleureuse, ni vraiment froide
 - CCT > 5300 K = lumière froide
- Choisissez une ampoule avec un indice de rendu des couleurs (IRC) de moins de 90, votre patrimoine sera mieux mis en valeur.
- Essayez d'atténuer l'éclairage lorsque la lumière du jour pénètre dans l'édifice. Lorsqu'il n'y a pas de permanence, il n'est pas nécessaire d'éclairer constamment l'église. Utilisez des capteurs de mouvements ou signalez au visiteur qu'il peut lui-même actionner l'éclairage. Expliquez clairement où sont les interrupteurs.
- Dans beaucoup d'églises, l'éclairage est ancien. Or, il peut être utile de le revoir tant pour améliorer l'atmosphère générale que pour réaliser des économies :
- Faites-vous aider par un professionnel. Il peut (souvent gratuitement) faire un plan d'éclairage sur mesure pour votre église. Pour avoir une liste de professionnels : rendez-vous sur le site Kompass (<http://be.kompass.com> > cherchez dans le moteur de recherche "éclairage églises")
- Votre nouvelle installation peut être subsidiée jusqu'à 15.000€. Mais avant tout il faut budgétiser vos travaux futurs et lorsque la commune les accepte, c'est elle qui se charge de trouver les aides financières.
- Enfin, sachez que la lumière crée des dommages irréversibles sur les objets. En général, les matières organiques sont les premières à subir les dommages de la lumière. Sélectionnez donc bien les objets que vous souhaitez montrer.
- N'oubliez pas qu'une source lumineuse dégage de la chaleur qui peut abîmer les œuvres d'art. Ainsi, un mauvais microclimat peut s'installer dans les vitrines. Pour y pallier, mettez la lumière à l'extérieur de la vitrine.

b) Arrangement floral

Fleurir l'église peut littéralement l'illuminer et la rendre vivante pour le visiteur.



CONSEILS

- Travaillez avec l'équipe paroissiale ou un club d'arrangement floral.
- Employez de vraies plantes et soignez-les bien. Rien de plus triste qu'un vase de fleurs fanées.
- Mettez des fleurs à des endroits où il n'y en a pas en général (à l'entrée, sur la table d'accueil...)
- Vous pouvez utiliser des grandes plantes pour "fermer" des espaces qui ne sont pas accessibles.
- Si vous choisissez malgré tout des plantes artificielles, veillez à ce qu'elles ne soient pas poussiéreuses et remplies de toiles d'araignées.
- N'oubliez pas l'extérieur. Demandez à votre commune de mettre et d'entretenir des plantes près ou autour de votre église.



c) Musique

Une musique d'ambiance procure une atmosphère agréable dans votre édifice et incite le visiteur à entrer. En outre, la musique donne l'impression qu'il y a quelqu'un à l'intérieur, ce qui va dissuader le voleur.

CONSEILS

- Vous pouvez mettre de la musique religieuse ou classique pour accompagner le visiteur dans sa méditation.
- Vous pouvez aussi modifier la musique suivant le groupe ciblé ou la période de l'année.
- Veillez à ce que la musique soit en continu, même s'il n'y a pas de permanence.
- La musique ne doit pas être trop forte, afin qu'une conversation normale soit possible.
- Mettez votre installation en lieu sûr, surtout s'il n'y a pas de permanence.
- Vous pouvez permettre aux élèves de l'Académie de musique de venir répéter dans l'église (à horaires fixes). C'est pour eux une chance de répéter dans un cadre superbe et pour le visiteur un vrai plaisir. C'est de plus une présence attentive.





d) Ordre et propreté

- Les gens sont beaucoup plus respectueux des choses qui sont soignées.
- Une église propre et soignée est aussi une forme de respect envers le visiteur.
- Pensez à l'image que vous dégagez.



CONSEILS

- Veillez à ce que votre église soit régulièrement nettoyée. De la poussière visible et des toiles d'araignées donnent une impression de négligé.
- Prévoyez un plumeau, un seau et une brosse à portée de main afin de pouvoir rapidement enlever de petites saletés.
- De mauvaises odeurs effraient le visiteur.
- Demandez une contribution (symbolique) pour les dépliants afin d'éviter qu'ils soient laissés sur le sol dans et à l'extérieur de l'église.
- Dans votre choix de produits de nettoyage, pensez à l'environnement et informez-vous pour savoir quels produits employer.
- En cas de mauvais temps, prévoyez des paillasons en suffisance.
- N'oubliez pas l'extérieur. Demandez à votre commune d'avoir une attention particulière pour les alentours de l'église ouverte.
- Faites un plan d'entretien.

INSTITUT DU PATRIMOINE WALLON

Cet institut établit des fiches d'état sanitaire pour les biens classés, la maintenance du Patrimoine classé et le Petit Patrimoine populaire wallon.
www.institutdupatrimoine.be



CALENDRIER D'ENTRETIEN

ChurchCare propose un calendrier mensuel des tâches recommandées (www.churchcare.co.uk/ > Churches > Guidance and Advice > Routine Maintenance > Calendar of Care)

Faith in Maintenance donne des conseils d'entretien pour bâtiments historiques : www.spabfim.org.uk

L'asbl Cultura Europa présente différentes interventions de maintenance en Wallonie (www.culturaeuropa.be > Nos réalisations > Patrimoine > Patrimoine – Maintenance) pour édifices classés, mais rien n'empêche de prendre des idées.

Enfin, le "Guide Narthex pour valoriser son église", déjà mentionné page 14, donne également des conseils d'entretien de son patrimoine.



4. LA BONNE ATTITUDE...

a) Accueil avec permanence

On n'est pas toujours tranquille lorsqu'on ouvre son édifice religieux sans avoir au moins une personne présente. S'il y a des bénévoles assez nombreux et enthousiastes, on peut organiser une permanence. Assurez-vous que ces bénévoles soient autre chose que des gardiens. Ils sont là pour accueillir et assister les visiteurs. Ils doivent au moins connaître l'histoire de l'édifice religieux et au mieux pouvoir renseigner sur les équipements touristiques des environs (autres lieux d'intérêt, horeca, offices du tourisme...)

QUELQUES CONSEILS POUR LES BENEVOLES

- Tout le monde n'est pas habitué à fréquenter les églises. Soyez prêt à répondre aux questions. Un dialogue avec un visiteur constitue l'occasion idéale pour en finir avec les idées fausses et les préjugés.
- Répondez aux questions, mais n'étalez pas vos connaissances historiques. Peu de gens sont intéressés par les monologues de 30 minutes sur l'histoire de l'église. Des anecdotes et des récits amusants sont en général toujours appréciés.
- Portez un signe d'identification (badges avec "accueil", veste...)
- Déambulez régulièrement dans l'église, même si on a prévu une chaise pour vous.



- Certains visiteurs viennent pour le calme et la réflexion. Ne les effrayez pas en voulant absolument leur parler.

b) Interaction avec les visiteurs

Il y a diverses manières d'entrer en contact avec le visiteur sans nécessairement lui parler. Les informations que vous collecterez ainsi pourront utilement améliorer votre accueil, ou conforter l'équipe de bénévoles dans sa façon d'agir.

CONSEILS

- Permettez au visiteur d'indiquer sur une carte d'où il vient.
- Laissez-lui la possibilité de donner ses impressions. Employez un livre d'or, un carnet de commentaires, un tableau noir, un carnet de dessins...
- Restez en contact avec le visiteur. Proposez-lui de laisser son adresse, son Email et tenez-le au courant des activités de votre édifice religieux.
- Donnez la possibilité au visiteur de devenir membre des "Amis de..." votre édifice religieux. Qui sait, une impression positive peut peut-être engendrer des dons pour l'église ou vous procurer un nouveau bénévole.
- Les médias sociaux sont idéaux pour rester en contact avec les visiteurs. Informez-les sur votre site internet, votre blog, votre page Facebook, un éventuel compte Twitter ...
- Invitez les visiteurs à mettre ensuite sur le net les photos prises (par exemple sur votre blog ou votre page Facebook). Exposez les plus belles photos dans votre église.



5. GROUPES CIBLES

- Un groupe cible est un groupe assez grand, un groupe accessible qui a des particularités propres. A vous d'adapter votre visite guidée en conséquence.
- Un groupe cible peut se classer suivant des critères démographiques (jeunes, seniors, enfants), des critères de groupe (visiteur individuel, groupe, association, classe, famille...), en raison de besoins spécifiques (personnes handicapées, parlant une autre langue), suivant l'intérêt et la motivation, suivant la provenance (voisins, personnes de la région, touristes...)
- Guider des groupes cibles signifie :
 - Pouvoir formuler ce qu'est pour vous une église ouverte
 - Savoir pour qui vous voulez ouvrir l'église
 - Prendre le temps d'apprendre à connaître le groupe prévu
 - Prendre soin de ce groupe
 - Faire des évaluations et des adaptations régulières.

CONSEILS

- Évaluez d'abord ce que vous faites et pourquoi.
- Toutes les personnes impliquées savent-elles clairement ce qu'il faut souligner?
- Votre intervention est-elle adaptée au groupe (le contenu, le cadre et la communication)
- En fonction des personnes qui se présentent, voyez quels types de groupes vous pourriez constituer.
 - Voyez comment se passe une visite.
 - Qui vient à la Journée des Eglises Ouvertes?
 - Qui emporte des dépliants?
 - Que pouvez-vous déduire du livre d'or?
- Déterminez les groupes que vous allez attirer et recueillez des informations sur ces types de groupes : que trouvent-ils intéressant? Qu'est-ce qui les gêne?
- Faites des choix de groupes. En voulant atteindre tout le monde, on risque au final de n'atteindre personne.
- Certains groupes sont difficiles à combiner avec votre sélection. Anticipez et voyez si cela vaut la peine de faire autant d'efforts pour les atteindre.



6. "GOING THE EXTRA MILE": EQUIPEMENT POUR LES VISITEURS

En fonction de vos publics-cibles, il y a beaucoup de choses que vous pouvez faire pour que le visiteur se sente le bienvenu. Mettez-vous à sa place et imaginez ce que vous pourriez améliorer ou notez ce que vous appréciez lorsque vous visitez une autre église ou curiosité.



a) L'église comme point d'information

Informez les visiteurs sur ce qu'ils peuvent voir dans les environs.

Tableau d'information reprenant les promenades locales, réalisé en collaboration avec le Commissariat Général au Tourisme. Abbaye de Maredsous.



CONSEILS

- Utilisez un plan pour indiquer au visiteur où trouver des toilettes, de quoi se restaurer, où boire un café ainsi que les autres points d'intérêt et l'Office du Tourisme. N'oubliez pas de mentionner les heures d'ouverture de ces lieux.
- Indiquez au visiteur les autres églises ouvertes à proximité. Les grandes églises centrales reçoivent souvent plus de visiteurs. C'est leur rôle de mentionner les autres églises ouvertes des environs. Les petites églises de campagne ont malheureusement une position moins centrale, mais là aussi des bénévoles s'activent pour rendre l'accueil chaleureux.
- Prévoyez éventuellement des informations sur les transports en commun.

Brochures d'information sur la région.
Abbaye de Maredsous.





Parking pour vélos avec zones de pique-nique.
Sint-Anna-Ten-Drieën. Linkerhoeve

b) Cyclistes et promeneurs

Les circuits vélo et pédestres se développent en Flandre et en Wallonie. Ils ont beaucoup de succès tant auprès des autochtones que des touristes; c'est un énorme potentiel de visiteurs sur lequel les édifices religieux peuvent compter. La Fondation travaille avec les provinces pour que les églises ouvertes soient mentionnées sur les cartes des circuits vélo ou pédestres. Actuellement, ce n'est le cas qu'en Brabant Flamand et en province de Liège. Des contacts pour développer ce même type d'initiative ont été pris dans les autres provinces et avec certains guides comme "Le petit futé".

EGLISE ACCUEILLANTE POUR LES CYCLISTES

L'église Sint-Anna-Ten-Drieën est la première église qui accueille les vélos en Flandre et en Belgique. Vous aussi vous pouvez obtenir le logo d'église accueillante aux vélos pour autant que vous répondez à la série de critères repris ci-dessous et sur le site www.anna3.be/eerstevlaamsefietskerk



CONSEILS

- Votre église se trouve près d'un circuit vélo ou pédestre? Faites en sorte qu'une signalisation adéquate indique au cycliste ou au marcheur le bon chemin à suivre.
- Une table de pique-nique, des bancs, des poubelles, un accès à l'eau potable et aux toilettes feront de votre église l'endroit idéal pour une pause. Pensez à des râteliers à vélos et à des prises de courant pour recharger les vélos électriques.
- Une écuelle remplie d'eau pour les chiens à l'entrée de l'église est un signe d'accueil tout simple.
- Parlez aux visiteurs des belles balades ou circuits vélos des environs. Proposez des documents d'accompagnement.
- Collaborez avec d'autres églises ouvertes des environs pour concevoir un beau parcours à faire à vélo ou à pied.





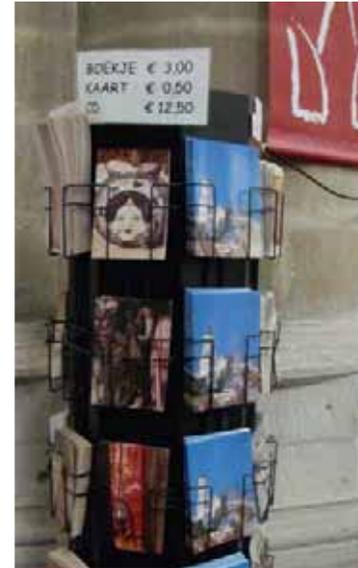
Chaire de vérité modifiée en autel par les élèves de la classe de menuiserie. Eglise Sint-Salvator, Booischot.

c) Collaborer

Collaborer avec d'autres organisations offre de multiples possibilités. Grâce à la mise en commun des savoir-faire et des forces, vous pourrez étonner les visiteurs et faire étinceler votre patrimoine. Veillez tout de même à ce que cette collaboration soit une opération gagnante pour les deux groupes.

CONSEILS

- Un cercle historique peut exposer dans votre église des objets intéressants (qui autrement seraient sans doute rarement montrés). Vous pouvez aussi profiter de leurs connaissances pour réaliser un dépliant sur votre édifice.
- Un club local d'arrangement floral ou un fleuriste peut faire sa publicité en vous préparant gratuitement quelques beaux montages.
- Des élèves de l'école technique peuvent vous aider à réaliser l'arrangement de votre espace accueil ou à mettre en place une exposition (fabrication de panneaux, de socles, de séparations...). De cette manière, leurs réalisations ne sont pas mises dans un placard en fin d'année scolaire, mais restent réellement visibles et utiles.
- Des élèves de l'Académie de Musique peuvent répéter dans votre église pendant les heures d'ouverture. Une chance pour les musiciens, mais aussi un moment agréable pour le visiteur.
- Le club local de marche peut vous aider à la concrétisation d'un beau circuit autour de l'église.
- Demandez aux mouvements de jeunesse, qui sont souvent dans les environs les samedis et dimanches, de garder un œil sur l'extérieur de l'église.
- Cherchez l'aide d'organisations locales ou visitez le site www.volontariat.be
- L'asbl Qualité-Village-Wallonie propose un soutien gratuit aux particuliers qui souhaitent réaliser des projets en rapport avec le patrimoine villageois www.qualitevillagewallonie.be – N'hésitez pas à la contacter.



Présentoir de cartes à Sint-Gummarus à Lier.



Présentoir de publications du Cercle Historique. Eglise Sainte-Catherine, Forêt-Village.

d) Un souvenir

Les gens aiment emporter quelque chose chez eux, surtout si la visite leur a été agréable. Prévoyez un coin "souvenirs" avec des cartes postales, des calendriers, des livres, des objets avec un texte attirant... Inspirez-vous des édifices religieux qui ont de l'expérience dans le domaine.

e) Un petit rafraîchissement

On voit cela souvent à l'étranger : un endroit pour une boisson ou un en-cas dans un coin de l'église. Un coin café ou un distributeur de boissons doivent être placés dans une pièce à part ou à l'extérieur de l'église. Un distributeur d'eau froide et des gobelets ont davantage leur place dans l'espace accueil.



Evaluer

L'information donnée aux groupes doit être transmise de façon correcte et votre accueil doit être perçu comme vous l'entendez. Les différents médias qui diffusent les informations sont de plus en constante évolution. Il faut donc régulièrement évaluer et réajuster votre accueil.

Mesurer c'est savoir

Il n'est pas suffisant d'évaluer votre travail avec votre propre ressenti. Il est aussi important de rechercher comment le visiteur perçoit votre accueil. Apprenez donc à connaître votre visiteur.

CONSEILS

- Soyez critiques. Demandez de préférence l'avis de quelqu'un qui ne connaît pas votre église.
- Revoyez chaque élément de votre accueil : les heures d'ouverture et les panneaux, le contenu et la forme de votre matériel d'accueil, la conception et la mise en place de votre espace, la promotion...
- Voyez quels types de groupes vous atteignez ou souhaitez atteindre. Soupez l'effort déjà fourni jusqu'à présent et voyez ce que vous pourriez encore faire pour les atteindre.
- Faites une évaluation avant et après la saison (touristique). Notez ce qui est bien et ce qui peut encore être amélioré.
- Faites un planning pour ce que vous voudriez encore changer, avec un calendrier et un budget. Prenez les bonnes dispositions.
- Relisez toujours les remarques de la réunion précédente avant d'en commencer une autre.

CONSEILS

- Sélectionnez quelques semaines sur l'année (par ex une semaine des vacances de Pâques, une semaine en juillet ou en août, une semaine au printemps ou en automne et une semaine en hiver) pour voir combien et quel genre de visiteurs se présentent.
- Employez une cellule photoélectrique ou engagez un jobiste étudiant ou un bénévole pour compter le nombre de visiteurs.
- Prévoyez un questionnaire que le visiteur peut remplir librement et de façon anonyme. Cette enquête doit être la plus courte possible (maximum une page). Pensez à l'avance à ce que vous voulez savoir et à la raison d'être de cette enquête, par exemple le profil du visiteur, une évaluation de votre accueil, une évaluation d'un évènement...
- Imprimez fréquemment un plan de votre église et demandez à un étudiant ou à un bénévole de faire le tracé du parcours d'un visiteur: où s'arrête-t-il et combien de temps ? Quels sont les endroits qu'il passe? Combien de temps dure sa visite ? Quel support d'information emploie-t-il ? Sur base de ces données, vous pouvez évaluer si tout se passe et est employé comme vous l'aviez prévu.
- Regardez quel matériel d'information est le plus apprécié. Employez le même style pour le nouveau matériel d'information.
- Voyez quelles sont les langues les plus utilisées dans votre livre d'or.

AUDIT : VOTRE EDIFICE RELIGIEUX EST-IL ACCUEILLANT ?

En annexe, vous trouverez une liste de questions qui vous aidera à évaluer le degré d'accueil de votre édifice religieux. Cet audit examine les différentes étapes d'un accueil de qualité. Prenez le temps avec votre équipe d'accueil de regarder votre église avec l'œil du visiteur.

Quelques exemples

Sint-Anna-Ten-Drieën, Antwerpen-Linkeroever



Depuis 2011 Sint-Anna-ten-Drieën à Anvers est la première église accueillante pour les cyclistes. Les visiteurs peuvent en effet y pique-niquer à l'extérieur tout en garant leurs vélos en sécurité. Des toilettes, de l'eau potable et des poubelles sont prévues pour les cyclistes. L'église est aussi le point de départ d'un circuit des églises de l'Escaut, le "Schelde-Kerken-route". Des dépliants de ce circuit sont disponibles dans l'édifice. En été, on y organise chaque année une exposition

gratuite et toutes les deux semaines, des récitals d'orgue.

Si vous voulez aussi accueillir des cyclistes, il vous faut répondre à certains critères. Si les églises pour cyclistes se multiplient, une promotion commune pourrait être envisagée. Vous trouvez plus d'information sur le site : www.anna3.be/eerstevlaamsefietskerk.html

Eglise Sint-Monulfus en Gondulfus, Maasmechelen

L'un des premiers et des plus enthousiastes membres de la Fondation Eglises Ouvertes. Il y a quelques années, grâce à du sponsoring, on y a installé quelques panneaux d'information, dont une plaque entièrement consacrée à la Fondation Eglises Ouvertes et à sa philosophie de l'accueil.



Eglise Onze-Lieve-Vrouw, Mariakerke (Gand)

Grâce à une recherche active de bénévoles, une bonne équipe d'accueil s'est finalement formée. Ces bénévoles ont suivi au début de leur engagement une visite guidée de l'église, lors de laquelle on a insisté sur certains points : la musique, l'éclairage, les troncs, les cierges, la table d'accueil, la propreté et l'ordre. Ils ont reçu les coordonnées d'une personne de contact en cas de problèmes. Il n'y a pas de permanence, mais des bénévoles contrôlent régulièrement si tout est en ordre et notent leurs commentaires dans un cahier. Suivant la période de l'année, ils adaptent la musique de fond. On y trouve également une table d'accueil avec des informations pour le visiteur ainsi qu'un panneau affichant les nouvelles paroissiales. Certains bénévoles prennent part activement à des journées d'étude. Cela contribue à renouveler régulièrement les idées et le dynamisme.

Eglise Sint-Salvator, Harelbeke

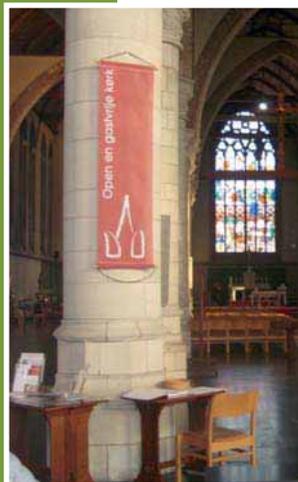
Cette église reçoit les visiteurs toute l'année durant, 7 jours sur 7. Un écran tactile a été conçu spécialement pour eux : il permet de survoler l'histoire de l'église et de Harelbeke avec des reconstitutions digitales, des photos, des légendes et des récits.

L'église possède aussi un site internet exceptionnel où le visiteur peut trouver toute l'histoire de l'église et de ses environs. Ce site est illustré avec des photos de bonne qualité et un plan. Il y a même un dictionnaire expliquant le jargon des spécialistes.



L'église Sainte-Catherine, Forêt-Village

A l'arrière de cette petite église de campagne, des vitrines exhibent des découvertes préhistoriques de la région. Les objets appartiennent tous au cercle historique du village qui n'avait pas de lieu pour les exposer. C'est une collaboration avec l'église Sainte-Catherine qui a donné aux visiteurs la possibilité de les admirer. L'église se trouve sur une belle place verdoyante bien entretenue, ce qui en fait un cadre idyllique.



Eglise Onze-Lieve-Vrouw, Nieuwpoort

Afin d'éviter toute confusion pour le visiteur, l'église est accessible par ses trois entrées. A chaque entrée se trouve une plaque de façade avec le nom de l'église et ses heures d'ouverture. La porte s'ouvre automatiquement lorsqu'une personne s'approche : essentiel lorsqu'il s'agit de personnes à mobilité réduite, mais c'est aussi une invitation à rentrer adressée à tout le monde. A l'arrière de l'église on a libéré de la place pour créer un espace social qui reçoit régulièrement des expositions. L'éclairage sera bientôt totalement renouvelé, ce qui valorisera davantage l'intérieur de l'église et représentera aussi une belle économie.

Sanctuaire Notre-Dame de Foy, Foy-Notre-Dame



Dans ce sanctuaire de campagne, il n'y a pas de permanence. A l'entrée, un panneau explique ce que le visiteur peut et ne peut pas faire. Au fond de l'église, on peut acquérir divers souvenirs, comme des chapelets, des bougies, un guide sur le sanctuaire et le village, des médaillons, des figurines de la Vierge, des cartes postales... A côté de chaque souvenir, il y a un prix affiché. Les visiteurs mettent leur contribution dans le tronc à offrandes et emportent leurs souvenirs.

Abbaye de Maredsous, Denée

L'abbaye de Maredsous reçoit naturellement énormément de visiteurs. Certains efforts faits pour recevoir les visiteurs pourraient s'appliquer aussi à de plus petites églises. Sur le tableau d'affichage, il y a une courte histoire de la communauté abbatiale (en trois langues) illustrée de photos. Le visiteur peut prendre gratuitement un simple feuillet. Un plan plastifié décrit les différentes parties de l'église. En collaboration avec le Commissariat général au Tourisme, on a placé en dehors de l'église un grand panneau indiquant les promenades des environs. Au centre d'accueil des visiteurs, il est possible d'acquérir d'autres informations sur les possibilités qu'offre la région. On y propose aussi des souvenirs : livres, dvd, sympathiques cartes postales, livres pour enfants, céramique d'un atelier local...

Eglise Saint-Remacle, Marche en Famenne

Un ébéniste local a fait quelques panneaux d'accueil pour cette église très chaleureuse. D'emblée, à l'entrée, un grand panneau de bienvenue multilingue accueille le visiteur. Dans l'église, de belles affiches donnent des explications sur la symbolique de l'église et des pratiques catholiques. Les plus beaux dessins du livre pour enfants sont exposés dans l'espace social. De plus, on y organise régulièrement des expositions à thème. Bref, une église accueillante très active.



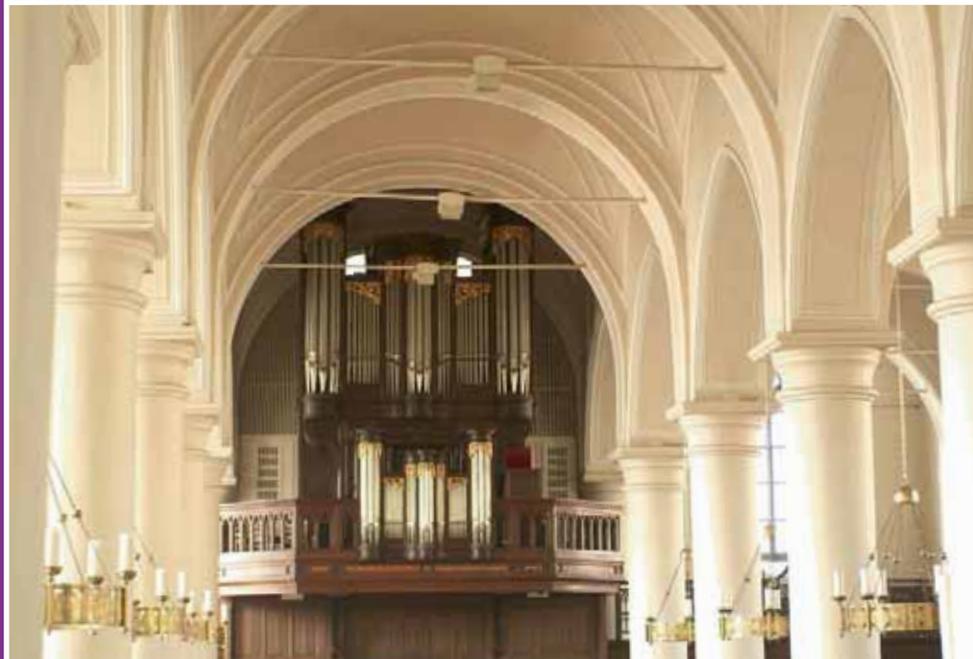
En savoir plus?

La Fondation Eglises Ouvertes

La Fondation propose régulièrement des journées d'étude où l'on traite divers aspects qui préoccupent une église ouverte, spécialement l'accueil et la communication. Ces documents peuvent être téléchargés sur le site www.eglisesouvertes.eu, sous l'onglet "Journées d'étude"

Quelques thèmes abordés:

- Journée de formation aux principes et pratiques de la médiation touristique : Les itinéraires autour du patrimoine religieux. Sous la direction de Laurence GILLOT.
- "Comment valoriser son église?"
- Un patrimoine à redéfinir : L'avenir des églises classées en Wallonie
- Information et formation pour les responsables et accueillants



- www.journeesdupatrimoine.be
- Office de promotion du tourisme Wallonie-Bruxelles
- www.qualitevillagewallonie.be

Open Monumentendag

Sur le site de "Open Monumentendag" vous pouvez gratuitement télécharger un manuel en NL qui vous donnera des conseils très pratiques sur l'organisation d'évènements publics. Vous y trouverez aussi un modèle de déroulement d'une activité qui vous sera sûrement utile pour les Journées des Eglises Ouvertes.

Sources

Task Force Toekomst Kerkgebouwen. *Tips voor de kerken. Op zoek naar nieuwe kansen voor het in stand houden van kerkgebouwen*. Disponible sur: www.toekomstkerkgebouwen.nl/NL/kerken/4-2-42/kerken.htm

Divine Inspiration (2010). Toolkit 1: *Ten top tips for welcoming visitors to your Church*. Disponible sur : www.divine-inspiration.org.uk/resources/toolkit

Divine Inspiration (2010). Toolkit 2 : *Interpreting your Building for Visitors*. Disponible sur : <http://www.divine-inspiration.org.uk/resources/toolkit>

Divine Inspiration (2010). Toolkit 4 : *Getting Noticed*. Disponible sur: www.divine-inspiration.org.uk/resources/toolkit

Journée de formation aux principes et pratiques de la médiation touristique :

Les itinéraires autour du patrimoine religieux. Sous la direction de Laurence GILLOT.
<http://www.eglisesouvertes.be/default.asp?structureID=171>

"Comment valoriser son église?"
<http://www.eglisesouvertes.be/default.asp?structureID=168>

Un patrimoine à redéfinir : L'avenir des églises classées en Wallonie
<http://www.eglisesouvertes.be/default.asp?structureID=148>

Information et formation pour les responsables et accueillants
<http://www.eglisesouvertes.be/default.asp?structureID=69>

Evangelische Kirche in Deutschland (2005) *Ideen für eine Nacht der Kirchen*. Disponible sur : www.ekd.de/download/nachtderkirchen.pdf

The Church of England. *Diocese of Norwich (2) Churches Discovery Project. Marketing Pack*. Disponible sur : www.norwich.anglican.org/about/visiting/open-churches-week/publicity

Jan Seurinck (2011) *Sociale Media voor Heemkringen*. Atelier donné le 7 juin 2011 à Lier.

Agence Française de l'ingénierie touristique (2002) *Des clefs pour des églises ouvertes et accueillantes*, Baume-les-Dames Cedex.

Guide Narthex : *Pour valoriser son église* (2011). A demander à : www.narthex.fr/publications/guide-narthex-pour-valoriser-son-eglise

P. De Rynck (2001) *Presentaties gepresenteerd. Van museumconcept tot vormgeving*, Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, Brugge.

T. Vereenoghe (2012) *Get Started. Aan de slag met sociale media*, Atelier donné le 3 avril 2012 à Herentals, Heemkunde Vlaanderen.

W. Ryckaert (2012) *Technische aspecten van licht en verlichting*, exposé donné le 26 mars 2012 lors de la journée d'étude "Groen licht voor musea en tentoonstellingsruimtes."

C. Lootens (2012) *Energiebesparing met beter licht: mogelijke lamp-technologieën*, exposé donné le 26 mars 2012 lors de la journée d'étude "Groen licht voor musea en tentoonstellingsruimtes."

Concernant la réduction des dégâts causés par la lumière sur les objets exposés : *lichtlijnen* (2005) ICN-Informatie 13. Instituut Collectie Nederland.

R. Visser & A. Brokerhof (eds.) *Verlichting in Musea en Expositieruimten* : Praktijkdocument, Instituut Collectie Nederland, Amsterdam.





Heureux ceux qui voient de belles choses
dans les endroits modestes où d'autres ne voient rien.

Camille PISSARO - 1893



Eglises Ouvertes asbl